

Nota Stampa

Immobiliare.it vince la categoria Servizi del 16° Premio Assorel

Premiata la campagna “Vado a Vivere in Garage”, comunicata assieme a MY PR, che riceve anche la menzione speciale della categoria Comunicazione di Prodotto

Milano – 19 novembre 2013. Nuovo prestigioso riconoscimento per **Immobiliare.it** che, con la campagna “Vado a Vivere in Garage” (<http://www.youtube.com/watch?v=eLlnNOW21EI>) comunicata assieme a **MY PR**, si è aggiudicata ieri la categoria “Servizi” e la menzione speciale nella categoria “Comunicazione di Prodotto” del 16° Premio Assorel.

*“Con la campagna - ha dichiarato **Andrea Polo, Direttore Comunicazione di Immobiliare.it** - abbiamo voluto evidenziare come la creatività degli italiani sia in grado di rispondere in maniera unica alle sfide maggiori di tutti i giorni, anche quelle create dalla crisi economica. Siamo molto soddisfatti di aver parlato di queste realtà, soprattutto perché il trend che abbiamo evidenziato è risultato un argomento interessante non solo per gli utenti, ma anche per i media e gli addetti ai lavori della comunicazione. ”.*

Partendo da un’idea creativa semplice e di grande attualità, che evidenzia il nuovo trend in atto per cui negozi e garage vengono riconvertiti in abitazioni da vendere o dare in affitto, la campagna - lanciata il 13 marzo 2012 -, ha generato complessivamente oltre 600 uscite, di cui 377 nelle prime 24 ore e ben 157 su emittenti radio-televisive locali e nazionali. Oltre 82 milioni i contatti raggiunti con una copertura che si è protratta fino al secondo semestre 2013.

*“Una buona idea creativa, insieme a una corretta pianificazione e strategia, sono sempre alla base di una campagna di successo - afferma **Giorgio Cattaneo, CEO di MY PR** -. Se prima l’aspetto creativo era una prerogativa delle agenzie di pubblicità, adesso diventa determinante anche nelle PR e “Vado a Vivere in garage” dimostra tutto questo. Pur non avendo un budget dedicato, ha ottenuto un’ampia visibilità e ha fatto di Immobiliare.it una fonte per parlare non solo del mercato immobiliare in senso stretto, ma anche dei fenomeni legati ai mutamenti della società”.*

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Gruppo Immobiliare.it

Andrea Polo – Vittoria Giannuzzi – Federica Tordi

348.0186418 -392.9252595

02.87107408-13-09 - 02.00661-180/154/159; ufficiostampa@immobiliare.it

MY PR per Immobiliare.it

Roberto Grattagliano - Francesca Magnanini - Federica Scalvini ; 02.54123452

roberto.grattagliano@mypr.it, francesca.magnanini@mypr.it, federica.scalvini@mypr.it