

Nota Stampa

Dopo il boom di aperture registrate alla fine del 2012 ora le chiusure si moltiplicano

Va in fumo il business delle sigarette elettroniche

Da Nord a Sud aumentano gli annunci di negozi di sigarette elettroniche messi in vendita online

Milano, ottobre 2013 – Lo scorso Natale avevano conquistato a buon diritto lo scettro di regalo più diffuso per i fumatori, ma a meno di un anno di distanza le sigarette elettroniche sembrano aver perso molto appeal e, stando a quanto rivelato da **Immobiliare.it**, principale sito italiano di annunci di settore (www.immobiliare.it), da qualche mese **si moltiplicano le vendite online dei negozi sorti sulla scia del successo delle bionde elettroniche**.

Di certo a influire sulle molte chiusure anche i **cambiamenti normativi** volti ad equiparare le sigarette elettroniche a quelle tradizionali: dal primo gennaio 2014 verrà applicata una tassa di consumo pari al 58,5%, la commercializzazione sarà soggetta all'autorizzazione dei Monopoli di Stato e i rivenditori dovranno rispettare gli stessi requisiti previsti per la gestione delle tabaccherie. Il prodotto sembra passato di moda, i vincoli tecnici si fanno più stringenti – senza contare che le e-cig sono state vietate ai minorenni – e **chi teme di non riuscire a portare avanti l'attività** con questi requisiti **mette in vendita** prima che sia troppo tardi.

Come per le aperture di queste attività, anche per quanto riguarda la loro chiusura non sembrano emergere particolari distinzioni geografiche e il business affanna a Nord come a Sud. C'è chi vende l'intero negozio, chi la sola licenza, chi la merce e gli arredi sperando che qualche altro intraprendente decida di tentare la fortuna al suo posto. Mediamente il **prezzo di cessione** della licenza e del magazzino oscilla fra i **10.000€** e i **20.000€**, ma a questi costi vanno sovente aggiunti **l'affitto del locale** dedicato all'attività (circa 1.000€ al mese in media) e i **costi di subentro** nel contratto di affiliazione che si è obbligati a sottoscrivere in caso di acquisto.

*«Col senno di poi – dichiara **Carlo Giordano, Amministratore Delegato di Gruppo Immobiliare.it** – quello dei negozi di sigarette elettroniche è stato un boom eccessivo. Fra novembre 2012 e i primi mesi del 2013 le nostre città hanno visto l'apertura di centinaia di punti vendita: troppi per soddisfare una richiesta ancora acerba.»*

Il mercato delle e-cig potrebbe, in realtà, avviarsi ad un riequilibrio, il che darebbe una boccata di ossigeno ai molti piccoli imprenditori che hanno abbracciato questo business.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Gruppo Immobiliare.it

Andrea Polo– Vittoria Giannuzzi – Federica Tordi

348.0186418 - 392.9252595

02.87107408-13-09 - 02.00661-180/154/159; ufficiostampa@immobiliare.it

MY PR per Immobiliare.it

Roberto Grattagliano - Francesca Magnanini - Federica Scalvini

roberto.grattagliano@mypr.it, francesca.magnanini@mypr.it, federica.scalvini@mypr.it; 02.54123452