

## Nota Stampa

***Immobiliare.it per la terza volta in cima alle campagne di pubbliche relazioni europee***

### ***Via della Sicurezza di Immobiliare.it e Polizia Postale, vince agli European Excellence Award.***

***In short list col portale, unica azienda italiana a vincere una categoria europea,  
grandi brand internazionali come Deutsche Post e Viasat.***

**Milano – Dicembre 2011.** Si sono tenuti ad Amsterdam gli **European Excellence Award**; forse l'appuntamento più importante della comunicazione internazionale. Fra le **oltre 1.200** campagne di pubbliche relazioni Europee iscritte, **Via della Sicurezza di Immobiliare.it**, campagna realizzata assieme alla **Polizia Postale e delle comunicazioni**, si è aggiudicata **la vittoria nella categoria Issues and Reputation management.**

Il riconoscimento ottenuto da Immobiliare.it è di estremo valore sia per il **livello altissimo** delle campagne arrivate in finale, sia perché Immobiliare.it è stata **l'unica azienda italiana a ottenere un riconoscimento paneuropeo.**

*“L'intento della campagna”, ha dichiarato **Andrea Polo**, Direttore Comunicazione di **Gruppo Immobiliare.it**, “era quello di insegnare agli italiani come riuscire ad approfittare dei mille vantaggi che la Rete offre quando si cerca casa, ma senza correre il rischio di finire vittime di truffe. Lavorare assieme alla Polizia Postale e delle Comunicazioni per un progetto così importante è stato per noi un grande onore e un enorme privilegio.”*

Spesso si crede che, non comprando la casa online, ma solo cercandola, non si possa rimanere vittime di truffe. Questo però non è vero. La metafora scelta per rappresentare la campagna è stata quella di una strada senza pericoli, una via della sicurezza appunto (**www.viadellasicurezza.it**), in cui si affacciano cinque edifici che rappresentano i passi necessari per trovare casa online senza problemi. Ciascuno di questi edifici è dedicato a una regola da approfondire entrando virtualmente nell'immobile. Una volta visitati gli edifici, si può testare il proprio livello di apprendimento grazie ad un test online che, nel caso di una risposta errata, mostra la parte della regola da “ripassare”.

Comunicata fra Dicembre 2010 e Febbraio 2011, la campagna, vincitrice anche di una menzione speciale allo scorso Premio ASSOREL, ha ottenuto **oltre 900 uscite stampa** ed un ritorno sull'investimento **superiore al 12.000%.**

*“La campagna” ha continuato Polo, “è stata molto importante per tutto il settore dell'immobiliare online, perché riusciva ad essere contemporaneamente educativa verso gli utenti e dissuasiva verso la cyber criminalità. Come leader del settore ci siamo sentiti in qualche maniera moralmente obbligati a fare in modo che il comparto potesse crescere in maniera sana, soprattutto in un momento così delicato dell'economia in cui anche noi ci troviamo ad operare. Vedersi riconosciuti questi meriti anche in ambito internazionale è, senza dubbio, una grande soddisfazione.”*

Immobiliare.it **non è nuova a questo tipo di riconoscimenti** e ha già ottenuto lo European Excellence Award nel 2009 con la campagna *Compro chiesa vista mare* (Categoria Relaunch) e nel 2010 con la campagna *Un vicino terribile* (Categoria Italy and Malta).

**Per ulteriori informazioni:**

**Ufficio Stampa Gruppo Immobiliare.it**

Andrea Polo – Vittoria Giannuzzi – Giovanna Valsecchi  
02-871074-08/09/13 – 348-0186418 ; 392-9252595  
02-00661-80/54/59

[ufficiostampa@immobiliare.it](mailto:ufficiostampa@immobiliare.it)

**MY PR per Immobiliare.it**

Roberto Grattagliano – Francesca Magnanini  
Federica Sclavini  
02-54123452

[roberto.grattagliano@mypr.it](mailto:roberto.grattagliano@mypr.it);  
[francesca.magnanini@mypr.it](mailto:francesca.magnanini@mypr.it);  
[federica.scalvini@mypr.it](mailto:federica.scalvini@mypr.it)