

Nota Stampa

Per il quarto anno consecutivo il portale si aggiudica il concorso Sito Web dell'anno

Anche quest'anno Immobiliare.it è il portale immobiliare più popolare

Milano – 1 Dicembre 2011. Immobiliare.it (www.immobiliare.it), il portale immobiliare leader del settore con oltre 700.000 annunci e più di 7 milioni di visite al mese, si è aggiudicato per il **quarto anno consecutivo** il titolo di **sito più popolare** per la propria categoria, all'interno del concorso **Sito Web dell'anno**, creato dall'agenzia di ricerche online MetrixLab e ormai giunto alla sua quinta edizione.

“La definizione dei vincitori del concorso viene fatta in maniera diretta dagli utenti stessi.”, ha commentato **Carlo Giordano, Amministratore Delegato di Gruppo Immobiliare.it**, *“e vedere che chi usa il sito apprezza il nostro lavoro e lo valuta in questo modo è per noi un'enorme soddisfazione.”*

I siti nominati nell'edizione del premio di quest'anno sono stati **265 in 22 categorie** e sono stati raccolti quasi **126.000 voti** inviati dagli utenti web tra il 10 ottobre ed il 18 novembre. Il riconoscimento attribuito ad Immobiliare.it (*sito più popolare*) è assegnato al sito che, tra quelli proposti nella categoria, ottiene il maggior numero di voti dal pubblico.

“Ottenere questo premio per il quarto anno consecutivo” ha continuato **Carlo Giordano** *“ne aumenta ancor di più il valore poiché rappresenta una conferma del fatto che gli utenti apprezzano i continui sforzi di innovazione che Immobiliare.it mette in atto ogni giorno.”*

Questi ultimi mesi sono stati, per Immobiliare.it, particolarmente generosi quanto a riconoscimenti ottenuti: appena una settimana fa il sito ha ricevuto il **Primo Premio nella categoria Comunicazione di prodotto**, una menzione speciale nel Concorso Assoluto alla XIV Edizione del **Premio Assorel per le Pubbliche Relazioni** con la campagna *Un Vicino Terribile* e una menzione speciale, sempre nello stesso concorso, per la campagna educativa *Via della Sicurezza* creata in collaborazione con la Polizia Postale e delle Comunicazioni.

Immobiliare.it, sempre all'avanguardia nella creazione di contenuti e tecnologie per l'immobiliare online ha recentemente lanciato le nuove release delle sue applicazioni mobile per iPhone, iPad, iPod touch e Nokia e, prima in Italia, la possibilità per le agenzie immobiliari di rendere visibili i propri annunci anche su Facebook.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Gruppo Immobiliare.it

Andrea Polo– Vittoria Giannuzzi – Giovanna Valsecchi

348.0186418 -392.9252595

02.87107408-09-13 - 02.00661-180/154/901; ufficiostampa@immobiliare.it

[MY PR per Immobiliare.it](http://MYPR.per.Immobiliare.it)

Roberto Grattagliano - Francesca Magnanini - Federica Scalvini ; 02.54123452

roberto.grattagliano@mypr.it, francesca.magnanini@mypr.it, federica.scalvini@mypr.it