

## Nota Stampa

*Nuovo prestigioso riconoscimento per la comunicazione di Immobiliare.it*

### *Un vicino terribile*

**si aggiudica il primo premio nella categoria Comunicazione di prodotto  
alla quattordicesima edizione del Premio Assorel**

*Assegnate ad Immobiliare.it anche due menzioni speciali della giuria*

**Milano – Novembre 2011.** Si è svolta ieri (22 Novembre 2011) a Milano la cerimonia per l'assegnazione dei riconoscimenti del **XIV Premio Assorel** per le Pubbliche Relazioni, uno degli appuntamenti più importanti della comunicazione italiana. Fra le 57 campagne iscritte, **Un vicino terribile** di Immobiliare.it si è aggiudicata il **Primo Premio** nella **categoria Comunicazione di prodotto e una menzione speciale nel Concorso Assoluto.**

La giuria del Premio, composta da alcuni tra i più importanti direttori della comunicazione di imprese italiane e multinazionali, ha riconosciuto ad Immobiliare.it anche una **menzione speciale** nella **categoria Corporate**, per la campagna educational dal titolo **Via della Sicurezza**, realizzata assieme alla **Polizia Postale e delle Comunicazioni.**

Come spiega **Andrea Polo**, Direttore Comunicazione di **Gruppo Immobiliare.it**: *“Con questa campagna abbiamo dimostrato che per realizzare un progetto capace di innescare un naturale passaparola è necessario usare intuizione, velocità, attrattività. Un’attività di relazioni pubbliche non può e non deve essere speculare ad una campagna pubblicitaria. L’obiettivo comune è quello di dare visibilità al marchio, ma impostazioni e strumenti sono diversi.”*

Il doppio riconoscimento ottenuto con la campagna **Un vicino terribile** conferma lo spirito intuitivo e i livelli di creatività del team di comunicazione di Immobiliare.it, riuscito a coinvolgere canali di comunicazione tradizionalmente non interessati alla tematica della ricerca della casa.

La campagna, il cui scopo era ampliare la conoscenza del marchio tra i fruitori di testate e format consumer, nasce da una riflessione così semplice da divenire la linea guida strategica del progetto: per sentirsi bene a casa propria non basta avere gli spazi giusti, ma è indispensabile avere dei vicini con cui andare d'accordo. Per questo, Immobiliare.it ha commissionato all'istituto **TNS Italia** un'indagine per verificare chi tra i vip di casa nostra sarebbe stato il vicino più gradito, ma soprattutto quello **meno gradito**: mentre per gli italiani i vicini ideali sono risultati Fiorello e Gerry Scotti, Fabrizio Corona è stato eletto il vicino meno desiderato.

Lanciata alla fine di marzo 2010, la campagna è stata premiata anche con lo **European Excellence Award 2010** e ha ottenuto una share of voice inaspettata: **quasi 400 uscite stampa**. Molti dei personaggi citati nelle classifiche hanno preso parte ai talk show commentando la notizia, il portavoce di Immobiliare.it ha rilasciato, solo nella prima giornata, 15 interviste fra radio, TV e carta stampata e l'indagine è diventata addirittura **oggetto di domanda del quiz televisivo L'eredità** in onda su Rai Uno.

Notevole il successo ottenuto anche dalla campagna **Via della Sicurezza** che, realizzata in collaborazione con la **Polizia Postale e delle Comunicazioni**, è stata ideata per spiegare ai quasi quattro milioni gli italiani che ogni mese cercano casa sul web, come trovare in Rete l'offerta più sicura.

In questo caso è stato realizzato un sito web dedicato (**[www.viadellasicurezza.it](http://www.viadellasicurezza.it)**) nel quale, con una grafica molto accattivante, sono state riassunte cinque semplici regole per evitare truffe online.

Alessandro Costella, **Direttore Generale Assorel**, *“Assorel è particolarmente soddisfatta di questa edizione che ha registrato il record di campagne iscritte ed aggiunto parecchie novità tra le quali il ‘Premio Speciale per i 150 anni Unità d’Italia’, l’inserimento dei riconoscimenti per Categorie Mercelologiche e la pubblicazione su [www.assorel.it](http://www.assorel.it) di molti filmati che riassumono i lavori presentati. Un ulteriore sviluppo per un’iniziativa che è sempre più uno dei punti di riferimento del settore della Relazioni Pubbliche.”*

**Per ulteriori informazioni:**

**Ufficio Stampa Gruppo Immobiliare.it**

Andrea Polo – Giovanna Valsecchi

02-87107408/ 09 – 348-0186418 ; 02-00661180/ 54

[andrea.polo@immobiliare.it](mailto:andrea.polo@immobiliare.it); [giovanna.valsecchi@immobiliare.it](mailto:giovanna.valsecchi@immobiliare.it)

**MY PR per Immobiliare.it**

Roberto Grattagliano – Francesca Magnanini – Federica Scalvini

02.54123452

[roberto.grattagliano@mypr.it](mailto:roberto.grattagliano@mypr.it); [francesca.magnanini@mypr.it](mailto:francesca.magnanini@mypr.it); [federica.scalvini@mypr.it](mailto:federica.scalvini@mypr.it)