

Comunicato stampa

Intelligenza artificiale e immobiliare

Ricerca AI per un'esperienza di ricerca più naturale, Segreteria AI per agenzie attive 24 ore su 24: Immobiliare.it punta sull'intelligenza artificiale

Con Ricerca AI, una ricerca immobiliare conversazionale, e con Segreteria AI, una segreteria digitale multilingua con agenti vocali AI attiva 24 ore su 24, Immobiliare.it porta l'intelligenza artificiale al centro dell'esperienza utente e dei servizi dedicati ai professionisti immobiliari

Milano, 10 giugno 2026 – Immobiliare.it, gruppo del portale immobiliare leader in Italia, continua a evolvere la propria tecnologia al servizio di professionisti e utenti, investendo nell'**intelligenza artificiale** per offrire un'esperienza di ricerca sempre più semplice e naturale e sviluppare servizi capaci di supportare i professionisti del settore, semplificando il loro lavoro quotidiano e aumentandone l'efficienza.

Con l'introduzione di **Ricerca AI**, la prima funzione di ricerca conversazionale lanciata da un portale immobiliare in Italia, gli utenti possono cercare casa descrivendo in forma scritta o vocale il tipo di immobile desiderato e le caratteristiche ricercate, esprimendo le proprie preferenze in modo semplice e naturale.

Ricerca AI supera la logica tradizionale basata esclusivamente su filtri e keyword, avvicinando la ricerca immobiliare al modo in cui le persone descrivono realmente la casa che stanno cercando. Grazie all'intelligenza artificiale vengono inoltre individuati gli elementi presenti nelle foto degli immobili: la ricerca non si limita quindi solo alle descrizioni testuali degli annunci, ma permette anche di cercare caratteristiche come "travi a vista", "pavimento in legno" o "vista lago". Sarà presto possibile anche effettuare ricerche legate al contesto urbano, indicando preferenze come "vicino alla stazione" o "vicino alla fermata della metro".

Con **Segreteria AI**, le agenzie immobiliari hanno invece a disposizione una nuova segreteria digitale multilingua, attiva 24 ore su 24, in grado di rispondere alle domande e identificare le esigenze delle persone alla ricerca di una casa. Le informazioni raccolte vengono poi inviate direttamente all'agenzia, che può ricontattare i potenziali clienti appena possibile. Segreteria AI, attivabile in modalità continuativa oppure solo al di fuori dell'orario lavorativo, è inoltre in grado di gestire e qualificare le richieste degli utenti in qualsiasi lingua, facilitando relazioni e trattative anche a livello internazionale.

Poiché oggi circa una chiamata su tre arriva durante la pausa pranzo o negli orari di chiusura, le agenzie immobiliari presenti su Immobiliare.it possono contare su un supporto virtuale sempre disponibile, integrato direttamente nella piattaforma e nei servizi già utilizzati ogni giorno, senza necessità di installazioni o configurazioni aggiuntive. Un servizio che si rivela particolarmente utile anche durante la pausa estiva, poiché contribuisce a garantire la tempestiva gestione delle richieste e a ridurre il rischio di perdere opportunità di contatto.

*«Negli ultimi vent'anni abbiamo sempre utilizzato la tecnologia per rispondere a bisogni concreti e creare valore reale per utenti e professionisti», spiega **Silvio Pagliani, CEO e Co-Founder di Immobiliare.it**. «Lo stesso approccio guida oggi il nostro lavoro sull'intelligenza artificiale: non ci siamo concentrati su cosa l'AI può fare, ma su come possa essere realmente utile alle persone che utilizzano ogni giorno i nostri prodotti e servizi. Da questa visione nascono Ricerca AI e Segreteria AI: strumenti pensati per rendere la ricerca della casa più naturale e supportare gli agenti immobiliari nelle attività operative quotidiane, permettendo loro di dedicare più tempo alla relazione con i clienti, all'acquisizione di nuovi incarichi e alla gestione delle trattative».*

Il Gruppo Immobiliare.it da oltre vent'anni crede nel potenziale della **tecnologia** a supporto del mondo delle compravendite immobiliari e ha fatto dell'innovazione il proprio tratto distintivo, continuando a investire nella ricerca e sviluppo, con l'obiettivo di **migliorare costantemente l'esperienza di utilizzo** delle agenzie clienti e degli utenti finali e offrire loro un servizio il più personalizzato e completo possibile.

Esempi di Ricerca AI:

["Case in vendita a Roma con travi a vista vicino a Piazza di Spagna"](#)

["Case in vendita a Milano con pavimento in legno vicino a San Babila"](#)

["Case in vendita a Como con vista lago"](#)

Immobiliare.it S.p.A. è un gruppo italiano composto da società specializzate in servizi per la compravendita e l'affitto di immobili, rivolti a privati, professionisti del real estate, istituti bancari e operatori del settore finanziario.

Fondata nel 2005 con Immobiliare.it, [il portale immobiliare N.1 in Italia](#), ha ampliato la propria offerta con portali specializzati come Trovacasa.it, MioAffitto e LuxuryEstate.com, dedicato agli immobili di lusso.

Immobiliare.it Insights, la proptech della società, offre servizi digitali di advisory, insights e data diligence a banche, investitori e valutatori. Riferimento in Italia nel settore dei mutui, il gruppo comprende Immobiliare.it Mutui, specializzato nella mediazione creditizia a distanza, Euroansa con una rete di oltre 800 mediatori creditizi sul territorio e Genio Diligence, azienda focalizzata sul credit risk e sulla prevenzione delle frodi per mediatori e istituzioni finanziarie. Il gruppo è inoltre presente sui mercati esteri in Spagna (Pisos.com, Indomio.es e Enalquiler.com), Grecia (Spitogatos.gr, Indomio.gr), Slovenia (Nepremicnine.net), Croazia (Nekretnine.hr, Crozilla.com e Indomio.hr) e Serbia (Nekretnine.rs).

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Immobiliare.it

Jenny Giuliani | 345.6363843

Carlo Carboni | 348.9412226

Federico Martegani | 320.6429259

ufficiostampa@immobiliare.it