

Comunicato stampa

Partnership strategica ed esclusiva nel comparto immobiliare digitale

**Immobiliare.it e Subito
insieme per ampliare la visibilità degli annunci immobiliari
in una selezione di regioni italiane**

Il gruppo numero 1 per la ricerca immobiliare e la prima piattaforma di re-commerce in Italia annunciano la nuova collaborazione strategica

Milano, 17 aprile 2026 – Immobiliare.it, gruppo leader in Italia nel settore del real estate digitale, e Subito, prima piattaforma di re-commerce in Italia con 2,8 milioni di utenti al giorno, annunciano l'avvio di una partnership strategica volta a rivoluzionare la visibilità degli annunci immobiliari professionali.

Grazie a questo accordo, **Immobiliare.it consolida il proprio ruolo di interlocutore di riferimento nel settore del real estate digitale**, offrendo ai professionisti un canale di pubblicazione degli annunci che, con l'integrazione della visibilità su Subito, nella sezione Immobili, amplia e massimizza il raggio d'azione.

Un interlocutore unico per le agenzie immobiliari

Con questo accordo, le due società uniscono le forze per creare **un unico hub di riferimento in Italia per gli annunci immobiliari dei professionisti**, ampliando le opportunità di visibilità e distribuzione.

Agenzie immobiliari e costruttori partner potranno, da oggi, presidiare Subito come nuovo canale di visibilità, completando la copertura già garantita dal network di portali del gruppo Immobiliare.it (Immobiliare.it, Trovacasa.it, MioAffitto.it e LuxuryEstate.com).

Nasce così **il più ampio canale integrato a disposizione delle agenzie immobiliari e dei costruttori partner**, studiato per massimizzare la visibilità degli immobili e raggiungere un pubblico sempre più vasto.

L'accordo al momento è attivo in nove regioni chiave del territorio italiano: Campania, Emilia-Romagna, Lazio, Liguria, Lombardia, Piemonte, Toscana, Umbria e Veneto.

«Subito è una piattaforma di riferimento sul mercato italiano. Con questo accordo rafforziamo ulteriormente l'offerta di Immobiliare.it, ampliando la visibilità degli immobili dei nostri clienti che da oggi potranno accedere anche a questo nuovo canale», commenta **Paolo Giabardo, Direttore Generale di Immobiliare.it**. «Da oltre vent'anni lavoriamo per garantire ai professionisti gli strumenti più evoluti e la massima visibilità possibile; l'integrazione di questo nuovo canale è l'evoluzione naturale di un percorso volto a rendere l'incontro tra domanda e offerta sempre più efficace e capillare».

«Subito è un attore autorevole del mercato immobiliare, unico marketplace orizzontale nel panorama della compravendita real estate in Italia», commenta **Giuseppe Pasceri, CEO di Subito**. «Ogni giorno 2,8 milioni di persone ci visitano per soddisfare i loro bisogni o realizzare i loro sogni, come ad esempio l'acquisto di un'auto o della casa della vita. Ecco perché crediamo che questo accordo offra ai professionisti del settore l'opportunità di intercettare un'utenza complementare a quella di Immobiliare.it, primo player del settore, nelle fasi iniziali del percorso di ricerca, o addirittura in anticipo: per i nostri utenti fidelizzati Subito infatti è la partenza nel loro percorso di ricerca online, qualunque cosa stiano cercando».

Sinergia e Innovazione

La collaborazione rappresenta per il mercato un'opportunità concreta per rafforzare l'efficacia dei canali digitali nel settore immobiliare, ampliando la visibilità degli annunci e rendendo sempre più semplice e capillare l'incontro tra domanda e offerta. Unendo la specializzazione di Immobiliare.it alla forza e alla diffusione di Subito, nasce un ecosistema più ampio e integrato, in grado di connettere con maggiore facilità potenziali acquirenti e venditori.

Immobiliare.it S.p.A. è un gruppo italiano composto da società specializzate in servizi per la compravendita e l'affitto di immobili, rivolti a privati, professionisti del real estate, istituti bancari e operatori del settore finanziario.

Fondata nel 2005 con Immobiliare.it, il portale immobiliare N.1 in Italia, ha ampliato la propria offerta con portali specializzati come Trovacasa.it, MioAffitto e LuxuryEstate.com, dedicato agli immobili di lusso.

Immobiliare.it Insights, la proptech della società, offre servizi digitali di advisory, insights e data diligence a banche, investitori e valutatori. Riferimento in Italia nel settore dei mutui, il gruppo comprende Immobiliare.it Mutui, specializzato nella mediazione creditizia a distanza, Euroansa con una rete di oltre 800 mediatori creditizi sul territorio e Genio Diligence, azienda focalizzata sul credit risk e sulla prevenzione delle frodi per mediatori e istituzioni finanziarie. Il gruppo è inoltre presente sui mercati esteri in Spagna (Pisos.com, Indomio.es e Enalquiler.com), Grecia (Spitogatos.gr, Indomio.gr), Slovenia (Nepremicnine.net), Croazia (Nekretnine.hr, Crozilla.com e Indomio.hr) e Serbia (Nekretnine.rs).

Subito

Subito.it è la società proprietaria della piattaforma digitale Subito. Nata a Milano nel 2007, Subito vuole offrire il servizio online di compravendita più semplice, veloce e sicuro per realizzare ottimi affari grazie a efficacia del servizio, qualità e ampiezza dell'offerta. Con 12 milioni di annunci online ogni giorno, differenziati in 38 categorie merceologiche e 2,8 milioni di utenti unici al giorno, Subito è la terza piattaforma di e-commerce e la prima di re-commerce in Italia (Fonte: E-commerce Report 2025 – Casaleggio Associati). Subito, insieme alla piattaforma automobile.it, sito verticale dedicato agli annunci di auto, è parte di Adevinta, multinazionale leader nel mercato dei marketplace, che opera con successo in 10 paesi.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Immobiliare.it

Jenny Giuliani | 345.6363843

Carlo Carboni | 348.9412226

Federico Martegani | 320.6429259

ufficiostampa@immobiliare.it

Ufficio stampa Subito

Silvia Campanella - Ambra Russo

silvia.campanella@adevinta.com

ambra.russo@adevinta.com