

Nuova campagna 2026

Immobiliare.it torna nella Città dei Fiori con spot in prima serata, trenino personalizzato e una mostra dedicata a Pippo Baudo

Il gruppo è presente a Sanremo con il suo spot sulla ricerca del mutuo perfetto e una campagna out of home con diverse attivazioni territoriali

Sanremo, 23 febbraio 2026 – [Immobiliare.it](https://www.immobiliare.it), gruppo a cui fa capo il portale immobiliare leader in Italia, torna da oggi a Sanremo con una nuova campagna, lanciata in occasione del 76° **Festival della canzone italiana**.

La società sarà presente con l'ultimo **spot di Immobiliare.it Mutui** - la divisione del gruppo Immobiliare.it specializzata nella consulenza a distanza sui mutui - dedicato alla ricerca del mutuo perfetto. L'episodio della celebre saga con protagonisti Sherlock e Watson, impegnati ad aiutare una coppia a trovare l'offerta di mutuo più adatta, sarà **trasmesso su Rai 1** nel formato da 20" durante le serate di mercoledì (h 21:45 e 1:00), venerdì (h 21:15) e sabato (h 1:15), oltre a essere disponibile in diretta streaming e on demand su RaiPlay. Lo spot sarà proposto a rotazione anche sui ledwall in alcuni dei punti più strategici della città, tra cui il Teatro Ariston e il Casinò.

Sono previste diverse attivazioni sul territorio, a partire dall'**iconico trenino turistico della città**, che per il secondo anno consecutivo è stato personalizzato con una livrea speciale ispirata ai colori di Immobiliare.it e alla sua celebre mascotte "Immo". Durante tutta la settimana della kermesse canora, il trenino ospiterà gratuitamente turisti e residenti, offrendo un modo originale e divertente per scoprire i luoghi simbolo della località ligure. Gli imbarchi e gli arrivi avverranno presso la stazione del Forte Santa Tecla.

Proprio all'interno del Forte è aperta al pubblico una **mostra** - di cui Immobiliare.it è **partner** - dedicata alle tredici edizioni del programma condotte negli anni dal celebre **Pippo Baudo**. Il percorso espositivo è arricchito con materiali d'archivio, fotografie, video e aneddoti, oltre che sezioni immersive e interattive, oggetti di scena e costumi iconici che raccontano alcuni dei momenti più memorabili della storia del Festival.

«Essere presenti anche quest'anno a Sanremo, uno dei festival musicali più amati al mondo, ci rende particolarmente orgogliosi. È un'occasione e uno spazio unico per raccontare il legame tra casa e cultura in Italia», afferma **Silvio Pagliani, co-founder e CEO di Immobiliare.it**. *«Inoltre, il Festival condivide con noi lo stesso spirito: così come la musica unisce le persone, noi connettiamo milioni di italiani ai migliori professionisti del settore immobiliare, supportandoli dalla ricerca della casa e della soluzione di mutuo più adatta».*

La presenza di Immobiliare.it a Sanremo si inserisce nel progetto "**Tra palco e città**", il format lanciato nel 2020 da Rai Pubblicità per dare vita a un Festival diffuso in tutti i luoghi simbolo della Città dei Fiori, con l'obiettivo di coinvolgere tutti gli appassionati della manifestazione canora presenti sul territorio.

Immobiliare.it S.p.A. è un gruppo italiano composto da società specializzate in servizi per la compravendita e l'affitto di immobili, rivolti a privati, professionisti del real estate, istituti bancari e operatori del settore finanziario.

Fondata nel 2005 con Immobiliare.it, il portale immobiliare N.1 in Italia, ha ampliato la propria offerta con portali specializzati come Trovacasa.it, MioAffitto e LuxuryEstate.com, dedicato agli immobili di lusso.

Immobiliare.it Insights, la proptech della società, offre servizi digitali di advisory, insights e data diligence a banche, investitori e valutatori. Riferimento in Italia nel settore dei mutui, il gruppo comprende Immobiliare.it Mutui, specializzato nella mediazione creditizia a distanza, Euroansa con una rete di oltre 800 mediatori creditizi sul territorio e Genio Diligence, azienda focalizzata sul credit risk e sulla prevenzione delle frodi per mediatori e istituzioni finanziarie. Il gruppo è inoltre



presente sui mercati esteri in Spagna (Pisos.com, Indomio.es e Enalquiler.com), Grecia (Spitogatos.gr, Indomio.gr), Slovenia (Nepremichine.net), Croazia (Nekretnine.hr, Crozilla.com e Indomio.hr) e Serbia (Nekretnine.rs).

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Immobiliare.it

Jenny Giuliani | 345.6363843

Carlo Carboni | 348.9412226

Federico Martegani | 320.6429259

ufficiostampa@immobiliare.it