

Comunicato stampa

Nuovo spot di Immobiliare.it

**Con Sherlock e Watson
valuti e vendi casa come per magia**

***Dal 15 febbraio in TV e online il nuovo episodio
della celebre saga firmata da PicNic e Grøenlandia***

Milano, 16 febbraio 2026 – Sherlock e Watson questa volta si fanno in quattro, anzi in due per rendere facile la vendita di casa. Dalla valutazione alla scelta dell'agente immobiliare tutto si fa semplice come per magia.

Nel **nuovo spot** di [Immobiliare.it](https://www.immobiliare.it) - il portale immobiliare leader in Italia - Sherlock e Watson si diletta nel classico **numero di magia** dell'uomo segato a metà con tanto di mago e assistente. Questa volta però niente coniglio che esce da un cilindro: ad apparire come per magia è l'agente immobiliare, vero protagonista di quest'ultimo episodio della saga.

Con una narrativa che richiama in chiave umoristica gli spettacoli di illusionismo, lo spot racconta il servizio di **Immobiliare.it** che consente agli utenti di **valutare la propria casa** ed essere indirizzati verso l'agente immobiliare più adatto alle proprie esigenze.

Forte del suo network di **oltre 31.000 agenzie** immobiliari dislocate sul territorio nazionale, Immobiliare.it è in grado di aiutare gli utenti che desiderano valutare e vendere un immobile di proprietà, **facilitando la relazione** con gli agenti immobiliari, **protagonisti** in prima persona in rappresentanza del mercato.

*«Da oltre vent'anni ci impegniamo a offrire un'esperienza sempre più personalizzata e integrata agli utenti che si affidano al nostro portale per ricercare e vendere casa», ha commentato **Silvio Pagliani, CEO e Co-fondatore** di Immobiliare.it. «Allo stesso modo e con lo stesso impegno da sempre siamo accanto e lavoriamo in sinergia con le agenzie immobiliari, per facilitare e rendere sempre più semplice l'incontro tra chi deve vendere casa e i migliori professionisti del settore. Con il nuovo spot intendiamo valorizzare proprio questa relazione e la nostra capacità di creare connessioni».*

Lo spot, firmato dall'agenzia creativa **PicNic** e prodotto da **Grøenlandia**, è on air dal **15 febbraio** sulle principali emittenti televisive nei formati da 30" e 20", e **online** su tutte le piattaforme digitali video. La pianificazione è gestita da **OMD** e dal **team Marketing** di Immobiliare.it, guidato da **Tommaso Mitrovich**, Chief Marketing Officer.

*«In questo spot abbiamo voluto mettere in scena in modo magico e creativo», dichiara **Niccolò Brioschi, partner e direttore creativo di PicNic**, «l'impegno di Immobiliare.it a farsi in quattro, anzi in due, per aiutare le agenzie immobiliari e i clienti ad incontrarsi con il massimo della soddisfazione per entrambi... e così abbiamo dovuto segare in due il povero Watson».*

Lo spot è disponibile sul **canale YouTube** di **Immobiliare.it** a questo link:
https://www.youtube.com/watch?v=FXdUn_JAQC8

Credits:



Agenzia: PicNic

Direttore Creativo Esecutivo: Niccolò Brioschi

Copywriter: Niccolò Brioschi

Art: Niccolò Brioschi

Responsabile account: Simona Apollonio

Casa di produzione: Grøenlandia

Produttore esecutivo: Leonardo Godano

Producer: Cecilia Passa

Regia: Valerio Musilli

Direttore della fotografia: Leonardo Mirabilia

Costume designer: Noemi Intino

Set designer: Gaia San Martino, Claudia Tozzi

Mua: Martina Camandona

Hair: Agnese Colotti

Edit: Artificio Post

Immobiliare.it S.p.A. è un gruppo italiano composto da società specializzate in servizi per la compravendita e l'affitto di immobili, rivolti a privati, professionisti del real estate, istituti bancari e operatori del settore finanziario.

Fondata nel 2005 con Immobiliare.it, [il portale immobiliare N.1 in Italia](#), ha ampliato la propria offerta con portali specializzati come Trovacasa.it, MioAffitto e LuxuryEstate.com, dedicato agli immobili di lusso.

Immobiliare.it Insights, la proptech della società, offre servizi digitali di advisory, insights e data diligence a banche, investitori e valutatori. Riferimento in Italia nel settore dei mutui, il gruppo comprende Immobiliare.it Mutui, specializzato nella mediazione creditizia a distanza, Euroansa con una rete di oltre 800 mediatori creditizi sul territorio e Genio Diligence, azienda focalizzata sul credit risk e sulla prevenzione delle frodi per mediatori e istituzioni finanziarie. Il gruppo è inoltre presente sui mercati esteri in Spagna (Pisos.com, Indomio.es e Enalquiler.com), Grecia (Spitogatos.gr, Indomio.gr), Slovenia (Nepremicnine.net), Croazia (Nekretnine.hr, Crozilla.com e Indomio.hr) e Serbia (Nekretnine.rs).

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Immobiliare.it

Jenny Giuliani | 345.6363843

Carlo Carboni | 348.9412226

Federico Martegani | 320.6429259

ufficiostampa@immobiliare.it