

Comunicato stampa

Nuovo spot di Immobiliare.it

**Missione speciale per Sherlock e Watson:
svelare al pubblico gli “Immobili Segreti”,
gli immobili *off-market* di Immobiliare.it**

***Dal 31 agosto in TV e dal 1° settembre online il nuovo episodio dell'ormai celebre
saga firmata da PicNic e Grøenlandia***

Milano, settembre 2025 - Le case che molti italiani sognano sono in vendita, ma (quasi) nessuno lo sa. Accade, infatti, che alcuni proprietari preferiscano non pubblicizzare su **Immobiliare.it** il proprio immobile in vendita o in affitto, per svariati motivi: dalle esigenze di riservatezza personale alla volontà di testare il potenziale del proprio immobile sul mercato, fino alla gestione “discreta” nel caso di proprietà di pregio.

Come scoprire allora questi immobili *off-market* e non lasciarseli sfuggire? A risolvere questa missione arrivano Sherlock Holmes e il fidato Watson che, nel nuovo spot di [Immobiliare.it](https://www.immobiliare.it), il portale immobiliare leader in Italia, svelano la nuova funzionalità “**Immobili Segreti**”.

Il nuovo episodio della saga mostra Sherlock e Watson nei panni di agenti segreti intenti a portare a termine una missione: scoprire un immobile segreto. A batterli sul tempo arriva però un agente immobiliare, che li guarda stupito mentre con naturalezza accompagna il suo cliente nella visita dell'immobile.

Con una narrativa che richiama in chiave umoristica le missioni impossibili degli agenti segreti, lo spot presenta il servizio esclusivo di **Immobiliare.it**, per cui non servono doti da 007: basta accedere al portale, avviare una ricerca, salvarla e attivare l'opzione “Ricevi contatti”. Così, saranno direttamente le agenzie a proporre all'utente immobili riservati e occasioni uniche non visibili sul mercato aperto, in linea con la ricerca salvata.

*«Trovare le migliori occasioni sul mercato e semplificare la ricerca della casa è da sempre la nostra missione - commenta **Silvio Pagliani, CEO e Co-fondatore** di Immobiliare.it - Con “Immobili Segreti” facciamo un passo in più: mettiamo a disposizione degli utenti un servizio unico, che consente agli utenti di Immobiliare.it di accedere a immobili non pubblicizzati sui portali. Quello raccontato da Sherlock e Watson nel nostro ultimo spot è un servizio che amplia l'esperienza di ricerca, andando a rendere possibile l'accesso a un segmento di mercato, quello degli immobili *off-market*, che non era fin qui disponibile.»*

Lo spot, firmato dall'agenzia creativa **PicNic** e prodotto da **Grøenlandia**, è on air dal **31 agosto** sulle principali emittenti televisive nei formati da 30” e 20”, e online dal **1° settembre** su tutte le piattaforme digitali video. La pianificazione è gestita da **OMD** e dal **team Marketing** di Immobiliare.it, guidato da **Tommaso Mitrovich**, Chief Marketing Officer.

*«Anche questa volta abbiamo cercato di mettere il format di comunicazione al servizio del prodotto: in questo caso gli “immobili segreti”. - commenta **Niccolò Brioschi, partner e direttore creativo** di PicNic - Un'innovazione, l'ennesima, che Immobiliare.it porta sul mercato. Così*



abbiamo trasformato i nostri investigatori in veri e propri Agenti Segreti... che però verranno anticipati e battuti sul tempo da un altro tipo di agente a noi caro: l'agente immobiliare.»

Lo spot è disponibile sul **canale YouTube di Immobiliare.it** a questo link:
https://youtu.be/lq_vS3WNPB4

Credits:

Agenzia: PicNic

Direttore Creativo Esecutivo: Niccolò Brioschi

Copywriter: Niccolò Brioschi

Art: Niccolò Brioschi

Responsabile account: Simona Apollonio

Casa di produzione: Grøenlandia

Produttore esecutivo: Leonardo Godano

Producer: Cecilia Passa

Regia: Valerio Musilli

Direttore della fotografia: Leonardo Mirabilia

Costume designer: Noemi Intino

Set designer: Gaia San Martino, Claudia Tozzi

Mua: Martina Camandona

Hair: Agnese Colotti

Edit: Artificio Post

Immobiliare.it S.p.A. è un gruppo italiano composto da società specializzate in servizi per la compravendita e l'affitto di immobili, rivolti a privati, professionisti del real estate, istituti bancari e operatori del settore finanziario.

Fondata nel 2005 con Immobiliare.it, [il portale immobiliare N.1 in Italia](#), ha ampliato la propria offerta con portali specializzati come Trovacasa.it, MioAffitto e LuxuryEstate.com, dedicato agli immobili di lusso.

Immobiliare.it Insights, la proptech della società, offre servizi digitali di advisory, insights e data diligence a banche, investitori e valutatori. Riferimento in Italia nel settore dei mutui, il gruppo comprende Immobiliare.it Mutui, specializzato nella mediazione creditizia a distanza, Euroansa con una rete di oltre 800 mediatori creditizi sul territorio e Genio Diligence, azienda focalizzata sul credit risk e sulla prevenzione delle frodi per mediatori e istituzioni finanziarie. Il gruppo è inoltre presente sui mercati esteri in Spagna (Pisos.com, Indomio.es e Enalquiler.com), Grecia (Spitogatos.gr, Indomio.gr), Slovenia (Nepremicnine.net) e Croazia (Nekretnine.hr, Crozilla.com e Indomio.hr).

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Immobiliare.it

Jenny Giuliani | 345.6363843

Federico Martegani | 320.6429259

ufficiostampa@immobiliare.it