

## Nota Stampa

Un nuovo episodio della saga di Sherlock e Watson in onda in TV e online

### Fissati con le ricerche immobiliari?

**Nel nuovo spot di Immobiliare.it la soluzione per non perdersi neanche un annuncio... ma senza rinunce**

***La coppia di famosi investigatori “buca lo schermo” per soccorrere un giovane in cerca di casa nella campagna a firma nuovamente di PicNic, con Grøenlandia***

**Milano, settembre 2024** – A volte cercare una nuova casa può diventare un chiodo fisso, talmente ingombrante da **mettere persino a repentaglio il clima di stabilità di una coppia**. È in casi come questi che giunge il **soccorso provvidenziale di Sherlock e Watson**, ancora protagonisti del nuovo spot di [Immobiliare.it](https://www.immobiliare.it), il portale Immobiliare leader in Italia, in onda su tutte le principali reti televisive italiane e online da **domenica 1 settembre**.

Il soggetto del nuovo episodio della campagna si intitola **“Fissazione”** e porta la firma **creativa di PicNic e della casa di produzione Grøenlandia**.

Nelle diverse scene si vede un **ragazzo costantemente “attaccato” al telefonino** – così ‘fissato’ da portarlo perfino sotto la doccia - alla ricerca di nuovi annunci e della casa su misura per lui e la compagna. Nonostante le buone intenzioni, però, **la ragazza soffre la sua fissazione**, a letto di notte, tenendo il bagno occupato per ore o addirittura mentre guardano insieme un film. E che film!

**Nella TV della coppia sono infatti Sherlock e Watson i protagonisti**, a bordo di un sidecar, che, accorgendosi del clima teso tra i due davanti al televisore, decidono di **bucare lo schermo e atterrare per magia direttamente accanto a loro sul divano**.

Seduto su un bracciolo, Watson mostra al ragazzo che **basta salvare la ricerca su Immobiliare.it e attivare le notifiche per ricevere un avviso in tempo reale ogni volta che viene pubblicato un nuovo annuncio**, senza aver bisogno di monitorare costantemente il cellulare per non lasciarseli scappare.

La nuova creatività è in onda **sulle principali emittenti televisive nei formati da 30, 20 e 15 secondi**, e **sulle piattaforme online di video**. La programmazione è gestita da OMD in collaborazione con il team Marketing di Immobiliare.it.

*«Salvare una ricerca per salvare una coppia: è così che abbiamo voluto raccontare ironicamente una delle funzionalità più apprezzate dai nostri utenti – dichiara **Silvio Pagliani, co-founder e CEO di Immobiliare.it** – Conosciamo le speranze che nutrono le persone in cerca di casa e siamo orgogliosi che milioni ogni giorno le ripongano proprio nel nostro sito e app. Volevamo che da questo spot passasse chiaramente il messaggio di quanto salvare la ricerca e attivare le notifiche sia uno strumento tanto semplice quanto potente, che richiede agli utenti un impegno minimo dal momento che ci facciamo carico noi per loro del monitoraggio in tempo reale degli annunci».*

*«Chi di noi non ha mai vissuto quello che sta passando il protagonista dello spot? – riflette **Niccolò Brioschi, partner e direttore creativo di PicNic** – Quando cercare casa diventa una fissazione, quando la paura di perdersi l’annuncio della vita ti fa portare il telefono anche sotto alla doccia. In questo spot raccontiamo proprio che quei tempi sono finiti perché basta attivare le notifiche di Immobiliare.it. E sono davvero ‘notevoli’ queste notifiche».*



È possibile guardare lo spot sul **canale YouTube di Immobiliare.it** a questo link:

<https://www.youtube.com/watch?v=nogLhpG-ZJE&feature=youtu.be>

**Credits:**

Agenzia: PicNic

Direttore Creativo Esecutivo: Niccolò Brioschi

Copywriter: Niccolò Brioschi, Alessandro Venturi

Art: Niccolò Brioschi, Pietro Vignolini

Responsabile account: Simona Apollonio

Casa di produzione: Grøenlandia

Produttore esecutivo: Leonardo Godano

Producer: Cecilia Passa, Mario Di Fabio

Regia: Valerio Musilli

Direttore della fotografia: Leonardo Mirabilia

Costume designer: Noemi Intino

Set designer: Gaia San Martino, Claudia Tozzi

Mua: Martina Camandona

Hair: Agnese Colotti

Edit: Artificio Post

Per ulteriori informazioni:

**Ufficio Stampa Immobiliare.it**

Federica Tordi, Camilla Tomadini, Federico Martegani

392.1176397; 320.6429259

[ufficiostampa@immobiliare.it](mailto:ufficiostampa@immobiliare.it)