

Nota Stampa

Un nuovo soggetto si aggiunge alla programmazione TV del portale

Sherlock e Watson giocano un anticipo degli Europei nel nuovo spot di Immobiliare.it

Le imprese dell'inarrestabile duo si spostano dalle stelle al terreno di gioco per il secondo episodio della campagna a firma di PicNic, con la casa di produzione Grøenlandia

Milano, maggio 2024 – A partire da **domenica 19 maggio**, quando manca ormai meno di un mese al fischio d'inizio dei campionati europei di calcio in Germania, [Immobiliare.it](https://www.immobiliare.it) lancia un nuovo soggetto nella sua campagna TV ambientato proprio sul **terreno di gioco più amato dagli italiani**, con **Sherlock e Watson** catapultati – letteralmente – in porta. La creatività porta ancora la firma di **PicNic, con la casa di produzione Grøenlandia**.

In attesa dei prossimi episodi che li vedranno alle prese con magie e trucchi straordinari, i due detective si ritrovano adesso ad affrontare una “semplice” *partitella* fra amici in un campetto di città. L'atmosfera, come spesso accade in queste occasioni, è però quella di **un match davvero importante** ed è per questo che, grazie alla loro fama da numeri 1, a Sherlock e Watson viene affidato il ruolo di **estremi difensori**, fra i due pali.

Sarà però un calcio di rigore a dimostrare che **i due di Immobiliare.it sono sì i numeri 1 ma per vendere e comprare casa...** un po' meno nel saper parare un pallone.

Questo secondo soggetto andrà in onda, affiancando il primo, da adesso e per tutta l'estate e la durata dei campionati Europei, nei **formati da 20 e 30 secondi** sulle principali emittenti televisive e sulle piattaforme online di video. La gestione della programmazione è gestita da OMD in collaborazione con il team Marketing di Immobiliare.it.

*«Siamo alla vigilia di uno degli eventi più sentiti e partecipati dell'estate e quest'anno abbiamo voluto omaggiare la passione italiana per il calcio con un soggetto pubblicitario dedicato - dichiara **Silvio Pagliani, co-founder e CEO di Immobiliare.it** - Sherlock e Watson saranno anche dei goffi portieri ma come Immobiliare.it sono imbattibili per la vendita e l'acquisto di immobili, grazie alla nostra app che ogni giorno aiuta milioni di italiani alle prese con la ricerca di casa».*

Si rinnova quindi la collaborazione con **l'agenzia PicNic** e la **casa di produzione Grøenlandia**, per la regia di **Valerio Musilli**.

*«L'idea è proprio quella di andare dove il calcio è vissuto con una passione e un entusiasmo impossibili da eguagliare – racconta **Niccolò Brioschi, partner e direttore creativo di PicNic** – Mi riferisco al calcio giocato il giovedì sera al campetto tra amici, quando tutti si sentono forti e imbattibili come i giocatori della Nazionale. Un calcio dove i nostri eroi Sherlock e Watson vengono coinvolti loro malgrado: perché è vero che sono i numeri 1... ma sicuramente non a parare i rigori!».*

È possibile guardare lo spot sul **canale Youtube di Immobiliare.it** a questo link:

<https://youtu.be/vQlqfduVdIA>



Credits:

Agenzia: PicNic

Direttore Creativo Esecutivo: Niccolò Brioschi

Copywriter: Niccolò Brioschi, Alessandro Venturi

Art: Niccolò Brioschi, Pietro Vignolini

Responsabile account: Simona Apollonio

Casa di produzione: Grøenlandia

Produttore esecutivo: Leonardo Godano

Producer: Cecilia Passa, Mario Di Fabio

Regia: Valerio Musilli

Direttore della fotografia: Leonardo Mirabilia

Costume designer: Noemi Intino

Set designer: Gaia San Martino, Claudia Tozzi

Mua: Martina Camandona

Hair: Agnese Colotti

Edit: Artificio Post

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Immobiliare.it

Federica Tordi, Camilla Tomadini, Federico Martegani
392.1176397

ufficiostampa@immobiliare.it