

Il nuovo Market Appeal Index di Immobiliare.it

Milano si conferma la città più attrattiva d'Italia. Tra i capoluoghi più piccoli vince la vicina Bergamo

I prezzi alti portano Firenze all'ultimo posto tra le grandi città; in coda alla classifica dei capoluoghi si trovano Sicilia, Calabria e Sardegna

Milano, febbraio 2024 – Sono due città lombarde, **Milano e Bergamo**, a primeggiare nel nuovo **Market Appeal Index** elaborato da **Immobiliare.it Insights**, società del gruppo di [Immobiliare.it](https://www.immobiliare.it), il portale immobiliare leader in Italia, specializzata in big data e market intelligence per il settore immobiliare. L'indice fornisce per la prima volta l'appetibilità dei mercati immobiliari, in due diverse classifiche dedicate alle **12 Grandi Città** e a **tutti gli altri capoluoghi di provincia**.

Si tratta di un indice che esprime un punteggio di **attrattività del mercato immobiliare da 1 a 100** attraverso i volumi di offerta, le ricerche e i contatti ricevuti per gli annunci, ordinando tutti i capoluoghi di provincia dal mercato più attrattivo a quello meno attrattivo.

«Abbiamo voluto introdurre questo nuovo Indice che, grazie ai dati esclusivi del portale e al lavoro dei nostri **Data Analyst**, offre una visione d'insieme dell'attrattività del mercato immobiliare di ogni singolo capoluogo in Italia, permettendo così di operare un confronto in modo semplice e immediato – commenta **Antonio Intini, Chief Business Development Officer di Immobiliare.it** – Il nostro è un impegno costante per fornire a tutti i nostri stakeholder strumenti sempre nuovi che, grazie al massiccio investimento dell'azienda nelle tecnologie più avanzate di raccolta ed elaborazione dei dati, permettano di leggere la realtà immobiliare del nostro Paese in modo accurato e approfondito».

Il Market Appeal Index delle Grandi Città

Per quanto riguarda le principali città della penisola, che si distinguono per un mercato immobiliare sicuramente più vivace e di maggiori dimensioni, la più attrattiva si conferma essere **Milano (punteggio 100/100)**, principale polo economico del Paese e centro che offre numerose opportunità di studio e lavoro. Segue, a distanza, con un punteggio di 83,3, **Roma**. In terza posizione, a parimerito con 75 punti, **Torino e Bologna**. A sorpresa, al quinto posto si trova **Bari (58,3)**, prima città del Sud Italia e una di quelle che sta crescendo più rapidamente. **Verona e Genova**, entrambe con un punteggio di 52,8, occupano il sesto e settimo posto.

Nella parte bassa della classifica, dopo Venezia (38,9), compaiono le altre tre importanti città del Meridione, ovvero **Napoli (33,3)**, **Catania (27,8)**, e **Palermo (27,8)**. Chiude in ultima posizione **Firenze**, 25 punti, città che mostra un prezzo al metro quadro tra i più alti in Italia e, di conseguenza, un'accessibilità al mercato in offerta davvero molto bassa.

Di seguito la tabella completa con l'Indice relativo alle Grandi Città

Immobiliare.it Market Appeal Index - Grandi Città

	CITTÀ	PUNTEGGIO	VARIAZIONE ANNUALE
1	MILANO	100	=
2	ROMA	83,3	=
3	TORINO	75	↓ 1
4	BOLOGNA	75	↑ 1
5	BARI	58,3	=
6	VERONA	52,8	↑ 1
7	GENOVA	52,8	↓ 2
8	VENEZIA	38,9	=
9	NAPOLI	33,3	=
10	CATANIA	27,8	↑ 1
11	PALERMO	27,8	↑ 2
12	FIRENZE	25	↓ 2

Powered by  Insights

Gli altri capoluoghi

Prendendo in esame gli altri capoluoghi di provincia, caratterizzati da dimensioni più contenute e da un mercato che registra volumi di offerta minori, il podio è composto da ben due città lombarde, **Bergamo** e **Monza**, che raggiungono tutte e due un punteggio di 97, e un altro importante centro del Nord Italia, **Padova** (96). Il Veneto è ben rappresentato nella top-10: al quarto posto infatti c'è la città di **Treviso** (89,3), a cui segue **Reggio nell'Emilia** (87) a parimerito però con **Vicenza** (87). Si torna poi in Lombardia per completare le rimanenti posizioni, con **Como** (86,3), **Mantova** (85,7), **Varese** (83) e **Pavia** (82,7).

Per trovare una città del Sud bisogna scendere fino alla **ventunesima posizione**, **Caserta**, che raggiunge un punteggio di 75,7.

Ad occupare le ultime tre posizioni troviamo invece **Crotone** (6,3) e due capoluoghi della Sardegna: **Carbonia** (4,7) e **Nuoro** (2).

Di seguito la tabella completa con l'Indice relativo ai capoluoghi (Grandi Città escluse)

Immobiliare.it Market Appeal Index - Capoluoghi

(Grandi Città escluse)

	CITTÀ	PUNTEGGIO	VARIAZIONE ANNUALE		CITTÀ	PUNTEGGIO	VARIAZIONE ANNUALE
1	BERGAMO	97	↑ 1	26	UDINE	72,3	↑ 2
2	MONZA	97	↑ 2	27	PERUGIA	72	↓ 10
3	PADOVA	96	↓ 2	28	SIRACUSA	71,3	↓ 2
4	TREVISO	89,3	=	29	LECCE	70,7	↓ 6
5	REGGIO NELL'EMILIA	87	↑ 1	30	VITERBO	69	↑ 8
6	VICENZA	87	↑ 8	31	PIACENZA	68,3	↑ 2
7	COMO	86,3	↓ 2	32	CESENA	67	↑ 8
8	MANTOVA	85,7	↑ 3	33	FERRARA	66,7	↓ 3
9	VARESE	83	↓ 1	34	CUNEO	66,7	↑ 3
10	PAVIA	82,7	↓ 3	35	TRIESTE	66,3	↓ 5
11	MODENA	80	↑ 9	36	CAGLIARI	66,3	↓ 1
12	RIMINI	79,3	↓ 1	37	VERBANIA	65	↓ 5
13	LODI	79,3	↓ 2	38	L'AQUILA	62,3	↓ 1
14	LA SPEZIA	79	↑ 2	39	ASTI	62,3	↓ 3
15	LECCO	78,3	↓ 1	40	LUCCA	61,3	↓ 2
16	BRESCIA	77	↑ 4	41	LATINA	59,7	↑ 4
17	ANCONA	76,7	↑ 9	42	FORLÌ	58	↑ 2
18	NOVARA	76,7	↑ 8	43	CREMONA	57	↓ 1
19	RAVENNA	76,3	↓ 10	44	VERCELLI	56,7	↑ 6
20	PESARO	75,7	↓ 6	45	SAVONA	56,3	↑ 4
21	PARMA	75,7	↓ 3	46	TRENTO	55	=
22	CASERTA	75,7	↓ 3	47	PORDENONE	54,7	↑ 11
23	PESCARA	75	=	48	IMPERIA	54,3	↓ 8
24	ALESSANDRIA	74,7	↑ 5	49	PISA	54,3	↓ 6
25	BIELLA	74,3	↓ 2	50	FOGGIA	54,3	↓ 3

Immobiliare.it Market Appeal Index - Capoluoghi

(Grandi Città escluse)

	CITTÀ	PUNTEGGIO	VARIAZIONE ANNUALE		CITTÀ	PUNTEGGIO	VARIAZIONE ANNUALE
51	SALERNO	52,3	↓ 3	76	PISTOIA	29,7	↓ 3
52	MESSINA	52,3	↓ 1	77	BRINDISI	29	↑ 9
53	CHIETI	50	↑ 2	78	BENEVENTO	28,3	↑ 4
54	BOLZANO	48,7	↑ 5	79	SASSARI	28	↓ 4
55	RAGUSA	48	↑ 10	80	MACERATA	25,3	↓ 4
56	TRANI	47,3	↓ 4	81	TRAPANI	23,7	↑ 3
57	ROVIGO	47	↓ 3	82	RIETI	23,7	↑ 5
58	MASSA	46	↓ 3	83	AREZZO	22,3	↓ 2
59	SONDRIO	44,7	↑ 4	84	GROSSETO	19,7	↑ 1
60	TERNI	43,7	↑ 2	85	FERMO	19,3	↑ 4
61	AVELLINO	43,7	↑ 3	86	BARLETTA	19,3	↑ 5
62	CATANZARO	42,7	↓ 1	87	CARRARA	17,7	↓ 9
63	LIVORNO	41,3	↓ 11	88	BELLUNO	17	↓ 6
64	COSENZA	38,7	↑ 10	89	ORISTANO	16,7	↓ 1
65	CAMPOBASSO	38,3	↓ 8	90	TERAMO	16,3	↓ 10
66	AGRIGENTO	38,3	↑ 11	91	ANDRIA	14,7	↑ 1
67	SIENA	36,7	↓ 1	92	VIBO VALENTIA	9,7	↑ 1
68	PRATO	36,7	↓ 7	93	CALTANISSETTA	9,3	↑ 1
69	AOSTA	35,7	↓ 1	94	POTENZA	9	↑ 2
70	GORIZIA	33,7	=	95	ISERNIA	8	↓ 4
71	URBINO	33,7	↓ 1	96	ENNA	7,7	↑ 3
72	FROSINONE	32	↓ 1	97	REGGIO DI CALABRIA	7,3	↓ 2
73	ASCOLI PICENO	31	↑ 6	98	CROTONE	6,3	↓ 1
74	MATERA	30,7	↓ 8	99	CARBONIA	4,7	↓ 1
75	TARANTO	29,7	↓ 3	100	NUORO	2	=



Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Immobiliare.it

Federica Tordi, Camilla Tomadini

392.1176397; 320.6429259

ufficiostampa@immobiliare.it