

Nota Stampa

Immobiliare.it rinnova la partnership con “CASA A PRIMA VISTA”, il programma di Real Time che torna in onda con la seconda stagione

Oltre a una speciale pianificazione degli spot, il portale sarà utilizzato dagli agenti, star del format, durante tutte le puntate

Milano, novembre 2023 – A partire da questo **lunedì 13 novembre**, alle **20:20**, torna su **Real Time “CASA A PRIMA VISTA”**, la seconda stagione del fortunato format che [Immobiliare.it](https://www.immobiliare.it), il portale immobiliare leader in Italia, ha deciso di continuare a supportare in qualità di **main partner**.

Tornano anche gli agenti immobiliari, protagonisti indiscussi della versione italiana realizzata da *Blu Yazmine* per *Warner Bros. Discovery*, che il pubblico ha imparato a conoscere e apprezzare nella prima stagione: **Gianluca, Ida e Mariana** per la zona di Milano e **Nadia, Corrado e Blasco** per Roma e dintorni.

Ma in questa edizione **la sfida tra i tre professionisti del settore immobiliare nell'individuare la casa che meglio risponde alle necessità degli esigenti acquirenti si espande ben oltre i confini delle due città**: il terzetto milanese, infatti, dovrà conquistare i cuori dei clienti in tutto il Nord Italia, viaggiando tra Torino, Parma, Bologna, Genova e il lago di Garda; mentre il trio romano partirà alla volta di altre località come Tivoli, Frosinone, Bracciano, Anzio e Nettuno.

Si rinnova in questa occasione il **progetto di brand integration** di Immobiliare.it: sito e app, infatti, verranno nuovamente in aiuto dei sei agenti professionisti per supportarli nel momento della ricerca dell'immobile perfetto da proporre ai potenziali acquirenti di ogni puntata.

In aggiunta, è prevista anche **una campagna di spot** abbinati alla sponsorizzazione del programma.

*«Siamo davvero felici di tornare a collaborare con Warner Bros. Discovery a questa edizione di un programma che è diventato un cult – dichiara **Silvio Pagliani, CEO di Immobiliare.it** – Casa a Prima Vista è stata l'occasione per mostrare al grande pubblico con quanta passione e professionalità gli agenti immobiliari affrontino ogni giorno le sfide di un settore in continua evoluzione. La stessa passione che mettiamo anche noi nel supportare le agenzie con le migliori tecnologie a disposizione, così che possano interfacciarsi con i clienti alla ricerca della casa perfetta nel modo più semplice, smart e veloce possibile».*

“CASA A PRIMA VISTA” (40 episodi da un'ora) è realizzato da *Blu Yazmine* per *Warner Bros. Discovery*. Le puntate saranno disponibili anche on demand su Discovery+.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Immobiliare.it

Federica Tordi, Camilla Tomadini

392.1176397 - 320.6429259

ufficiostampa@immobiliare.it