

Nota stampa

Immobiliare.it torna sui bus e i tram di 23 città italiane con IGPDecaux

La campagna riprende la creatività degli spot TV con protagonista un Immo versione Sherlock Holmes

Milano, novembre 2021 – **Immobiliare.it**, il portale immobiliare leader in Italia, torna a circolare sulle strade di **23 città italiane** con una **campagna Out Of Home pianificata con IGPDecaux su tram e autobus**. La campagna, che sarà on air per i prossimi dieci mesi, prevede decorazioni Full-Wrap dei tram nelle città di **Milano, Torino, Roma e Firenze** e autobus *Gulliver* nella città di **Roma**. Sono stati pianificati inoltre formati Maxiside e Fullback.

Con la scelta delle quattro città di Roma, Milano, Torino e Firenze e la selezione strategica delle linee urbane, che coprono sia le zone centrali sia quelle periferiche, l'azienda riesce a raggiungere un ampio bacino di utenti in modo immediato e impattante, grazie alle grafiche ideate ad hoc.

Le creatività per la decorazione integrale dei mezzi, sviluppate internamente, sono differenti l'una dall'altra e pensate apposta per ogni singola città. Il punto in comune rimane l'inconfondibile blu di Immobiliare.it che colora le fiancate di tutte le vetture. Ai passanti vengono suggerite diverse ricerche di case in varie location della città e la risposta *Immobiliare, Watson!*, la stessa del nuovo spot TV dell'azienda on air da settembre, mostra come sia davvero facile, anzi elementare, soddisfare ogni esigenza degli utenti del portale.

*«Le nostre città stanno finalmente ricominciando a vivere e ripopolarsi e per questo ci è sembrato il momento giusto per tornare in strada e incontrare ogni giorno chi è alla ricerca di una nuova casa – spiega **Carlo Giordano, Amministratore Delegato di Immobiliare.it** – Il mercato è in netta ripresa, c'è grande fermento e da leader del settore siamo felici di poter ancora essere protagonisti di una campagna che porterà il nostro portale e i nostri inserzionisti in giro per le principali città italiane».*

Oltre alle già citate grandi città, la campagna è on air anche a **Brescia, Bergamo, Como, Lecco, Lodi, Varese, Genova, Venezia/Mestre, Belluno, Verona, Vicenza, Treviso, Bologna, Parma, Pistoia, Prato, Perugia, Salerno, Bari, Pescara e Ancona**.

About Immobiliare.it

Immobiliare.it è il portale immobiliare leader in Italia, con oltre 1,2 milioni di annunci e 77 milioni di visite al mese su sito web e applicazioni. Pubblicano annunci immobiliari su Immobiliare.it più di 24.000 agenzie immobiliari indipendenti o parte di gruppi immobiliari, oltre a costruttori e privati. Grazie ad investimenti nei big data, sul sito e app è possibile richiedere una valutazione online degli immobili, oltre a potere vedere l'andamento dei prezzi del mattone in tutti i comuni italiani. Tra le sedi di Roma e Milano l'azienda impiega ad oggi oltre 350 dipendenti. Immobiliare.it è parte di un gruppo di portali immobiliari leader in diversi Paesi in Europa: Grecia (Spitogatos.gr), Slovenia (Nepremicnine.net), Lussemburgo (Immotop.lu), oltre ad essere presente con il brand Indomio in Spagna, Croazia e nei Paesi Balcani, e nel mercato degli immobili di lusso con il portale LuxuryEstate.com.

IGPDecaux

IGPDecaux è leader in Italia per la comunicazione esterna. Trasporti di Superficie, Aeroporti, Metropolitane, Arredo Urbano e Affissioni sono i media a cui applichiamo le nostre soluzioni di comunicazione Out of Home e Digital Out of Home avendo sempre

IGPDecaux



cura che queste si integrino armoniosamente nel contesto urbano per rendere le città più accoglienti, piacevoli, confortevoli. L'obiettivo è realizzare comunicazioni sempre più personalizzate sulle esigenze dei clienti, utili ai cittadini, dal design piacevole e al contempo attente all'ambiente.

Cifre chiave IGPDecaux, leader in Italia della comunicazione esterna:

- Dipendenti: 296
- Presente in 115 città italiane
- 85.969 facce pubblicitarie
- 12.000 mezzi di trasporto
- 954 poster
- 72 grandi formati luminosi
- 10.916 impianti di arredo urbano
- 5 aeroporti (Bergamo, Genova, Milano Linate e Malpensa, Torino)
- 5 metropolitane (Brescia, Milano, Napoli, Roma, Torino)
- Dal 2007 certificata: SA 8000, ISO 9001, ISO 14001