

Millennials e la GenZ vedono una casa di proprietà nel loro futuro. Il 92% sogna spazi aperti privati

Oltre la metà dei giovani vorrebbe un'abitazione indipendente e nuova ma i desideri dovranno scontrarsi contro un patrimonio immobiliare datato e le reali possibilità economiche

Milano, settembre 2021 – Comperare casa rimane l'obiettivo degli italiani, anche di quelli più giovani come i cosiddetti **Millennials** e gli appartenenti alla **GenZ**, che, seppure condizionati da un futuro lavorativo spesso incerto, non rinunciano all'idea di essere un giorno proprietari della loro casa dei sogni. Infatti, stando ai dati emersi dal sondaggio di [Immobiliare.it](https://www.immobiliare.it), il portale immobiliare leader in Italia, condotto su campione di 1.500 persone di età compresa tra i 15 e i 30 anni, **quasi la totalità degli intervistati (98%) ha affermato la propria propensione ad acquistare un'abitazione non appena sarà possibile.**

«La pandemia ha cambiato l'approccio di giovani e giovanissimi alla casa: se prima era evidente una tendenza verso l'utilizzo e non il possesso del bene, ora i numeri hanno confermato come anche le nuove generazioni siano fortemente legate al desiderio di proprietà, confermando una tradizione tipicamente italiana» dichiara **Carlo Giordano, Amministratore Delegato di Immobiliare.it.**

Identikit della casa dei sogni delle nuove generazioni

I potenziali futuri acquirenti opterebbero per **una soluzione indipendente (53%) e di nuova costruzione (50,5%)**. Della restante parte, il 36% preferirebbe invece un appartamento e l'11% è attratto dal **loft**. Solo il 10% ambisce a vivere in uno stabile storico, mentre il 40% degli utenti non ha una reale preferenza sulla tipologia di edificio.

Giudicata essenziale – ben l'85% degli utenti l'ha indicata come molto importante – **la presenza di garage o posto auto nello stabile**. A seguire sono particolarmente apprezzati un **sistema di sicurezza**, irrinunciabile per il 64% degli intervistati, e **aree verdi attrezzate**, molto importanti per il 42%. Per quanto riguarda queste ultime, ben il 67% degli appartenenti alla fascia d'età 15-18 le ha valutate come un requisito fondamentale nella scelta dello stabile, contro il 31% degli utenti tra i 25 e i 30 anni.

Servizi condominiali di *leisure* come **piscina e palestra sono stati giudicati come inessenziali** dalla maggioranza (oltre il 70%, entrambi) degli intervistati. A sorpresa suscita ben **poco interesse** anche il servizio di **portineria**: il 66% dei partecipanti al sondaggio l'ha segnalato come poco importante.

Memore sicuramente dell'esperienza del lockdown, **la quasi totalità degli intervistati (92%) nella propria casa dei sogni vuole il giardino - o almeno un terrazzo o un balcone** – così da godere di **un proprio spazio all'aperto privato**. Dal momento che le nuove generazioni prestano grande

attenzione ai temi di sostenibilità ambientale, nonché alle loro tasche, **anche la classe energetica elevata è considerata dalla maggioranza (80%) un requisito rilevante**. Circa il 60% degli utenti sogna in grande: non rinuncerebbero infatti a una **cucina spaziosa** e alla presenza di **due bagni in casa**. Oltre la metà (54%) giudica, invece, irrilevante la presenza degli arredi e della cabina armadio; tuttavia, ben il 50% dei più giovani (15-18 anni) – una generazione molto attenta alla moda e alle nuove tendenze – ha indicato quest’ultima come molto importante.

Oltre un terzo (35%) dei giovani vorrebbe trovare casa nella città in cui già vive e una percentuale di poco inferiore (32%) pensa, invece, che la città in cui troverà un lavoro stabile sarà quella giusta dove fare questo primo, importante acquisto. **Un quarto del campione (25%) preferirebbe risiedere nella propria città natale**, mentre per circa l’8% degli intervistati l’estero è la meta stabilita ed è lì che vorrebbero cercare la casa perfetta. **Dal sondaggio è anche emerso che sono gli uomini quelli più legati alle proprie radici**: il 37% di loro, infatti, vorrebbe comperare nella città in cui è nato, contro il 18% delle donne.

Il sogno di possedere un’abitazione dotata di ogni comfort dovrà necessariamente scontrarsi con le disponibilità economiche. E i giovani sembrano esserne consapevoli, tanto che **ben il 75% di loro pensa che potrà comprare la prima casa solamente col supporto di un mutuo**, mentre il 14% crede che avrà bisogno di fare appello all’**aiuto alla famiglia**. L’11% di quanti hanno risposto al sondaggio invece ha dichiarato che preferirebbe risparmiare e procedere all’acquisto solo quando avrà l’intero importo a disposizione.

«Le risposte dei giovanissimi rivelano quelli che potrebbero diventare i trend di ricerca dei futuri acquirenti, come l’importanza della sostenibilità, la presenza di spazi aperti privati e la conformazione delle planimetrie – aggiunge Giordano – Attualmente però sappiamo che il nostro patrimonio immobiliare non è in grado di soddisfare queste esigenze, dato che si tratta di costruzioni spesso vecchie e non riqualificate né dal punto di vista energetico né nella disposizione degli spazi. La sfida per i prossimi anni è proprio quella di valorizzare gli edifici delle nostre città per renderli più conformi ai nuovi bisogni della società».

Uno sguardo al quartiere

Negozi, supermercati e aree verdi nelle immediate vicinanze della propria casa, sono i servizi che la **maggioranza dei giovani (75%) considera irrinunciabili**. Monitorati accuratamente da oltre il 60% degli utenti anche i **parcheggi (64%) e le fermate dei mezzi pubblici (63%)** in zona. Poco più della metà (51%) degli intervistati apprezza avere nei dintorni ristoranti e locali per lo svago, mentre la maggioranza non considera prioritari servizi quali asili, scuole e ospedali. **Le nuove generazioni si mostrano anche meno attaccate alla famiglia rispetto alle precedenti**, solo per il 37% di loro sarebbe importante vivere vicino ai genitori, ma la percentuale sale al 50% se a rispondere è la fascia dei giovanissimi (15-18 anni).

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Immobiliare.it

Federica Tordi, Giusy Palmiero, Camilla Tomadini

392.1176397; ufficiostampa@immobiliare.it