

Comunicato Stampa

*Nuovo sondaggio di Immobiliare.it*

**“Property porn”:**

**il guilty pleasure di 1 italiano su 3 è quello di guardare case online. Il sogno proibito sono le abitazioni in riva al mare (32%) e quelle dal design contemporaneo (27%)**

**Per oltre la metà degli utenti sfogliare gli annunci più belli non causa frustrazione ma entusiasmo. Sono i giovanissimi quelli più invidiosi**

**Milano, maggio 2021** – Un italiano su tre fa *“property porn”*, inglesismo sempre più popolare sul web, che si riferisce alla pratica di sfogliare annunci immobiliari anche per puro divertimento. Infatti, secondo una survey di **Immobiliare.it** ([www.immobiliare.it](http://www.immobiliare.it)) che ha coinvolto circa 2.000 utenti attivi sul portale e appartenenti a tutte le fasce d’età, **il 33% di loro ha ammesso di utilizzare il sito sia per cercare casa ma anche come fonte di svago**. Percentuale che sale fino al **47% negli under 25**.

Più della metà (56%) dei giovani e giovanissimi, ovvero la fascia 25-35 e gli under 25, guarda gli annunci pubblicati sul portale non solo per trovare la casa in cui vivere ma anche, ad esempio, per cercare **ispirazioni di arredamento** – e ben il 23% degli under 25 lo fa per **fantasticare** su proprietà al di là delle proprie possibilità. In generale, la maggioranza degli italiani (58%) ha utilizzato il sito anche in periodi della vita in cui non stava attivamente cercando casa.

**Il 35% degli intervistati ha comunque confermato di voler cambiare casa entro l’anno**, esigenza questa che riguarda soprattutto il pubblico giovane, con percentuali che superano il 40% negli under 35.

#### **Il sentiment della ricerca**

Agli italiani piace sognare in grande: **il 53% ha dichiarato di entusiasinarsi** nel guardare soluzioni abitative da sogno, con picchi del 61% tra gli utenti più maturi – la fascia d’età 45-60 e over 60.

Un quarto degli utenti, tuttavia, si dice **frustrato** da questa attività, dal momento che si tratta di case che non riuscirà mai a permettersi. Percentuale che raggiunge **quasi il 30% quando a rispondere sono i Millennials e la Gen Z**. Questi ultimi sono anche i più **invidiosi**: il 25% vorrebbe infatti essere il proprietario degli immobili che si diverte ad ammirare attraverso lo schermo.

#### **Le case dei sogni degli italiani**

Il vero sogno proibito degli italiani rimangono le **case a due passi dal mare** (32%) – percentuale che si alza al 37% fra gli over 60 – o le **costruzioni ultramoderne dal sapore contemporaneo** (27%). I

più affascinati da soluzioni abitative di **design** rimangono i giovani e i giovanissimi – con percentuali che arrivano al 38% e al 45% rispettivamente.

**Ricercate invece dalla fascia più agée anche le case antiche** (19%, a fronte di un generale 13%): probabilmente il fascino di altri tempi le rende l'opzione ideale per il "buen retiro".

Casa dei sogni sì, ma nel circondario: tra quanti guardano le case per diletto, infatti, quasi la metà (46%) imposta la ricerca nella **città in cui già vive**, solo il 17% si trasferirebbe altrove. Percentuale quest'ultima che sale al 24% quando a fare progetti sono gli **over 60**, più **propensi a cambiare vita**.

### **Le case dei VIP**

Il Bel Paese non sembra essere particolarmente affascinato dalla **vita privata dei VIP**, per lo meno per quel che riguarda le loro scelte abitative. Tra chi li segue sui social, **soltanto il 13% conosce il quartiere dove vivono o ha visto foto delle loro case**. Il trend cambia quando si parla della **Gen Z**: **per il 27% di questi le case dei propri beniamini non hanno segreti**. Sono anche gli unici ad essere interessati a prendere parte ad un **tour per visitare le case dei personaggi famosi** – attività molto apprezzata all'estero: il 36%, infatti, si dice pronto a prenotare il posto, se ne avesse l'occasione.

### **Il circuito di ricompensa: cosa c'è dietro al "property porn"**

*«Sfogliare gli annunci immobiliari alla ricerca della casa perfetta innesca il cosiddetto circuito di ricompensa, lo stesso che si attiva sulle app di dating – afferma **Carlo Giordano, Amministratore Delegato di Immobiliare.it** – Il nostro cervello infatti è portato a pensare che l'annuncio così come il profilo successivo possa sempre nascondere l'immobile o la persona giusta. È per questo che gli utenti si divertono a visionare più case e a non interrompere in tempi brevi la ricerca, fiduciosi che dietro l'angolo ci sia l'abitazione dei sogni».*

### **Per ulteriori informazioni:**

**Ufficio Stampa Immobiliare.it**

Federica Tordi, Giusy Palmiero, Camilla Tomadini

392.1176397; [ufficiostampa@immobiliare.it](mailto:ufficiostampa@immobiliare.it)