

Comunicato Stampa

Da domenica 23 febbraio la nuova campagna è on air sui principali network televisivi e sul web

Chiunque può scoprire il 'valore' della propria casa: questo è il messaggio del nuovo spot di Immobiliare.it

Confermata la sinergia con PicNic per la creatività.

La colonna sonora è un inedito di Fabrizio Campanelli, la regia è di Luca Lucini

Milano, febbraio 2020 – Il valore affettivo di una casa, spesso frutto di grandi sacrifici, è inestimabile, ma quello economico no, anzi... con **Immobiliare.it** (www.immobiliare.it) è semplicissimo da stimare. Questo è il messaggio che diffonde la nuova campagna del portale immobiliare leader in Italia che **dal 23 febbraio** è on air su **tutte le principali emittenti televisive e online** con un nuovo spot, ancora una volta, a firma dell'agenzia **PicNic**.

*«Quando si decide di mettere in vendita o in affitto il proprio immobile spesso non si sa da dove cominciare – dichiara **Carlo Giordano, Amministratore Delegato di Immobiliare.it** – Col nuovo spot vogliamo far conoscere il nostro servizio di valutazione immobiliare online, il più puntuale disponibile attualmente sul mercato, che permette alle persone di ottenere un'immediata valutazione della propria casa. Non solo, a chi fosse interessato alla vendita o all'affitto del proprio immobile viene proposta anche la consulenza delle agenzie immobiliari esperte di quella zona».*

Protagonista della nuova creatività è un bambino che, con grande dedizione e impegno, costruisce la sua prima casa di cartone e la mostra entusiasta ai suoi genitori. Il suo lavoro non ha prezzo ma **quanto varrebbe quella casetta se fosse sul mercato?** E quella dove la famiglia vive? Se lo chiedono mamma e papà e la risposta arriva dal servizio disponibile su Immobiliare.it per **valutare la casa in pochi passaggi**.

Una volta ottenuto il valore del proprio immobile, i due genitori, come accade nella realtà sulla piattaforma dove **ogni giorno migliaia di persone valutano online la propria casa**, vengono indirizzati alle agenzie immobiliari esperte della zona, per farsi seguire da un professionista lungo tutto il percorso di vendita.

Accanto ai protagonisti non poteva mancare la casetta, **mascotte di Immobiliare.it**, a cui il bambino mostra il suo appartamento e che poi abbraccia, a chiusura dello spot, con l'ormai famoso claim *"Grazie Immo"*.

Immo ritorna in veste animata anche all'interno del logo del portale, insieme al jingle finale cantato da un coro di bambini, per **invitare gli spettatori a scaricare l'app**.

A fare da colonna sonora a tutto lo spot, con l'interpretazione di **Tia Airoidi**, è *Isn't it fine*, inedito di **Fabrizio Campanelli**, compositore noto anche al grande pubblico per aver firmato, fra altre cose,

le musiche dei film *Solo Un Padre*, *Nemiche per la pelle* e *Come diventare grandi nonostante i genitori*: pellicole di **Luca Lucini**, regista anche di questo spot e del sequel, che sarà diffuso nei prossimi mesi.

La distribuzione avverrà nelle versioni **da 45, 30 e 15 secondi** sulle principali **emittenti televisive nazionali**; inoltre, sono stati creati per la prima volta **formati di 9 secondi ad hoc per le piattaforme online di video**. Su entrambi i canali **tutta la pianificazione sarà gestita internamente**.

*«Fin da subito ci siamo concentrati sulla doppia accezione della parola “valore” rispetto alla casa – racconta **Niccolò Brioschi**, direttore creativo esecutivo e partner di PicNic – Un “valore” sentimentale legato alla famiglia, riconosciuto come imprescindibile sia dai grandi che dai bambini. E poi un “valore” più materiale ma altrettanto fondamentale: perché la casa è l’investimento più importante per ognuno di noi. È così che è nata l’idea di questo spot, idea che si è poi evoluta attraverso un confronto diretto e continuo con il cliente... in puro stile PicNic».*

È possibile guardare lo spot sul canale Youtube di Immobiliare.it: <https://youtu.be/ERZ1noF4low>

Scheda tecnica

Agenzia: PicNic

Direttore creativo esecutivo e partner PicNic: Niccolò Brioschi

Casa di produzione: The Big Mama

Produttore esecutivo: Lorenzo Borsetti

Regia: Luca Lucini

Direttore della fotografia: Enrique Vidal

Colonna sonora originale: *Isn't it fine* di Fabrizio Campanelli, interpretata da Tia Aioldi

Post video: Videozone

Post audio: Screenplay

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Immobiliare.it

Federica Tordi – Giulia Rabbone

392.1176397

02.87107409 – 13

ufficiostampa@immobiliare.it