

Comunicato Stampa

La pianificazione degli spazi è stata curata da IGPDcaux

Immobiliare.it on the road con la sua prima campagna su rotaia

Fino a giugno 2018 il brand sarà presente sui tram di Milano, Roma, Torino e Firenze

Milano, novembre 2017 – Dopo aver inaugurato la sua prima campagna di affissioni in 23 città italiane a marzo scorso, **Immobiliare.it** (<https://www.immobiliare.it>), il portale di annunci immobiliari leader in Italia, intensifica la sua presenza “su strada” personalizzando **quindici tram a Roma, Milano, Torino e Firenze**. La campagna su rotaia, **pianificata da IGPDcaux**, è partita lo scorso 30 ottobre e proseguirà **fino a giugno 2018**.

*«La nostra azienda sta vivendo un momento di grande fermento dal punto di vista della comunicazione - afferma **Carlo Giordano**, Amministratore Delegato di Immobiliare.it SpA - Dopo la campagna di affissioni e il nuovo spot TV, on air da qualche settimana su tutti i principali network, abbiamo deciso di portare il brand sui tram di quattro grandi città, in un momento storico in cui si torna a parlare di ripresa immobiliare e in cui gli italiani ricominciano a interessarsi alla casa».*

Con la scelta delle quattro città di Roma, Milano, Torino e Firenze e la selezione strategica delle linee urbane, che coprono sia le zone centrali sia quelle periferiche, l'azienda riesce a raggiungere un ampio bacino di utenti in modo immediato e impattante, grazie alle **grafiche ideate ad hoc**.

Le **creatività per la decorazione integrale dei mezzi, sviluppate internamente**, sono differenti l'una dall'altra. Il blu del logo sullo sfondo dei tram è l'elemento comune a tutte le vetture, variano invece i messaggi e le funzionalità del sito sponsorizzati.

Su alcune linee viene raffigurata la **ricerca di una casa su mappa**, che il portale ha ideato per primo in Europa, su altre si pubblicizza la possibilità di **filtrare gli annunci** in base alle caratteristiche dei propri sogni. Su altri tram ancora si promuove l'**app di Immobiliare.it** - che ha superato i 4 milioni download con una votazione di 4,5 stelle su cinque - e la possibilità di **salvare le proprie ricerche** e ricevere costanti aggiornamenti sui nuovi annunci online.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Immobiliare.it

Federica Tordi, Giulia Rabbone

392.1176397

02.87107409-13;

ufficiostampa@immobiliare.it