

Comunicato Stampa

Per la creatività rinnovata la collaborazione con PicNic

Immobiliare.it torna in TV con un nuovo spot

Dal 17 settembre la campagna è in onda sui principali network televisivi italiani

Milano, settembre 2017 – *“Ogni fase della vita merita la casa perfetta”*: è questo il claim del nuovo spot di Immobiliare.it (<https://www.immobiliare.it>), in onda sui principali network televisivi italiani da domenica 17 settembre.

La campagna nasce dalla rinnovata **collaborazione con PicNic**, l'agenzia che ne ha curato la creatività e vede come protagonista l'evolversi della vita di un ragazzo che affronta **fasi ed esigenze diverse**. Lo spot si apre con un emozionato Marco che, impacciato ma entusiasta, entra con gli scatoloni nella sua prima **casa da single**. Ben presto le esigenze raddoppiano: Marco non è più solo e con Giulia trova nuovi spazi e rinnovati equilibri in un **appartamento più grande**...fino all'arrivo di Leo, che completa la famiglia e necessita, insieme a mamma e papà, di **una casa ancora diversa**. Infine Leo cresce ed è il suo turno di trovare un **nuovo nido**, dove iniziare a scrivere la propria storia. Fil rouge di questa vita che scorre ed evolve è **Immobiliare.it**, l'alleato sempre perfetto per trovare la casa ideale.

*«Con l'idea alla base di questo nuovo spot, abbiamo espresso la missione che Immobiliare.it ha fin dall'inizio della sua storia: rendere semplice e veloce la ricerca della casa perfetta – commenta **Carlo Giordano, Amministratore Delegato di Immobiliare.it** – È per questo che siamo sempre attenti a trovare le soluzioni tecnologiche migliori per i nostri utenti che, tramite il sito e l'app, possono contare su un'offerta sempre aggiornata, con oltre un milione di annunci, adatta appunto a ogni fase della loro vita».*

Il video sarà diffuso nei **formati da 45, 30 e 15 secondi**. In quest'ultimo caso i protagonisti della storia racconteranno quanto sia stato di grande aiuto Immobiliare.it nella ricerca della casa, grazie all'utilizzo dei filtri che permettono di selezionare gli annunci in base alla fascia di prezzo, alle caratteristiche desiderate o, ancora, in base alla zona in cui si vuole vivere, tramite la ricerca su mappa. Tutti e tre i formati si chiudono, per la prima volta dall'esordio in TV di *Immo*, con un **sound logo**.

La pianificazione ha coinvolto tutti i principali network televisivi italiani. È possibile vedere lo spot al seguente link: <https://youtu.be/uibsBgtkHG4>

*«Lavoro con Immobiliare.it fin dal lancio della sua comunicazione – ha dichiarato **Niccolò Brioschi, direttore creativo esecutivo e partner di PicNic** – Da allora Immobiliare.it è entrata con la sua semplicità e disponibilità nella vita di tutti. Per questo oggi abbiamo voluto rappresentare nello*



spot diversi target: giovani, coppie di innamorati, famiglie... Tutti nelle loro case, piccole o grandi che siano, ma sempre uniche e perfette per loro. E con un comune denominatore: Immobiliare.it».

Scheda tecnica

Agenzia: PicNic

Direttore Creativo esecutivo: Niccolò Brioschi

Casa di Produzione: The Big Mama

Producer: Lorenzo Borsetti

Registi: Belloni & Consonni

Direttore della fotografia: Luca Costantini

Post Produzione Video: Videozone

Post Produzione Audio: Screenplay

Sound Logo: Max Pelan

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Immobiliare.it

Federica Tordi – Giulia Rabbone

392.1176397

02.87107409 - 413

ufficiostampa@immobiliare.it