

## Nota Stampa

*Premiata la campagna It's the gossip, baby!*

### **Immobiliare.it vince il Premio Assorel per la migliore comunicazione di prodotto e marketing**

**La campagna aveva già conquistato anche lo European Excellence Award**

Milano, novembre 2016 – Immobiliare.it (<http://www.immobiliare.it>) con la campagna *It's the gossip, baby!* è la vincitrice del **Premio Assorel 2016** per la migliore comunicazione italiana di prodotto e marketing. Il riconoscimento è stato assegnato al team PR del portale ieri, a Milano, nel corso della serata di gala che ha segnato la conclusione di uno dei più importanti premi nazionali del settore.

La campagna, una cui sintesi è disponibile in questo video <http://tinyurl.com/assorel>, è stata condotta a partire da gennaio 2015 e mirava a fare di Immobiliare.it un punto di attrazione per la stampa generalista e una destinazione frequente per gli internauti, anche qualora non fossero impegnati nella ricerca o nella vendita di un immobile.

La strategia scelta dal team di Immobiliare.it è stata quella di rivitalizzare una sezione del sito già presente, ma poco utilizzata e valorizzata, "News Immobiliare", arricchendola di una rubrica periodica dedicata al gossip e alle case "famosi" e "dei famosi" in vendita sul portale. Consultando gli annunci presenti su Immobiliare.it, sono state trovate decine di immobili che, un tempo casa di personaggi come Federico Fellini, Marcello Mastroianni, Prince o set di film come La Grande Bellezza o I Soliti ignoti, ora venivano offerte in vendita.

Per ciascun immobile si creavano post con immagini e link all'annuncio e tramite l'invio di un'email si informava la stampa della presenza della casa sul sito. Senza alcuna particolare proattività, nei primi sei mesi *It's the gossip, baby!* ha prodotto oltre 1.100 uscite stampa nazionali e centinaia sui media internazionali. La campagna ha generato anche un incremento del 59% sulle visite alla pagina e addirittura del 65% del tempo speso sul sito.

*«Siamo incredibilmente felici ed orgogliosi di questo premio, che va ad aggiungersi allo European Excellence Award vinto a Stoccolma per la stessa campagna – dichiara **Andrea Polo, Direttore Comunicazione di Immobiliare.it.** – Il riconoscimento assegnatoci dalla giuria del Premio Assorel, che ha apprezzato l'originalità e l'efficacia di una campagna realizzata senza budget milionari, ma con la forza di una buona idea, è senza dubbio un segno importante per chi fa con passione un lavoro complicato come quello del comunicatore».*

**Per ulteriori informazioni:**

**Ufficio Stampa Gruppo Immobiliare.it**

Andrea Polo - Vittoria Giannuzzi - Federica Tordi

348.0186418; 392.9252595;

02.871074-80/13/09; 02.555501.80-54-59;

[ufficiostampa@immobiliare.it](mailto:ufficiostampa@immobiliare.it)

**Noesis per Immobiliare.it**

Sara Cugini, Chiara Montani

02-8310511; [immobiliare@noesis.net](mailto:immobiliare@noesis.net)