

Nota Stampa

Londra, Monaco di Baviera e le isole della Spagna le località più gettonate

Gli italiani acquistano casa all'estero: ricerche e compravendite crescono dell'11% in due anni

***Investimento, acquisto per i figli "migranti",
buen retiro al caldo: ecco le motivazioni più ricorrenti***

Milano, giugno 2014. Gli italiani continuano ad amare gli investimenti nel mattone, ma in un'epoca di globalizzazione anche gli acquisti immobiliari si fanno internazionali. **Secondo l'Ufficio Studi di Immobiliare.it** (www.immobiliare.it) sono sempre di più i nostri connazionali che comprano casa all'estero. Negli ultimi due anni tanto la ricerca, quanto le compravendite, hanno visto una crescita dell'11%.

«Negli ultimi anni – spiega **Carlo Giordano, Amministratore Delegato di Immobiliare.it** – il fenomeno di acquisto di immobili all'estero ha assunto una valenza sempre più significativa, perché trainato da diversi ordini di fattori: in primis c'è la volontà di investire in immobili dal ritorno certo; poi vi è il desiderio di acquistare la casa perfetta per le vacanze, magari un "buen retiro" per quando si sarà in pensione; infine, la volontà di aiutare i figli, che sempre più si trasferiscono all'estero per trovare lavoro.»

A questi tre desideri corrispondono mete distinte, anche se è possibile identificare alcune destinazioni privilegiate dagli italiani. Ci sono località che da sempre attirano capitali, grandi o piccoli che siano, provenienti dall'Italia. Prima fra tutte è **Londra**: di certo comprare nella City ha un costo elevato, ma possedere un immobile all'ombra del Big Ben equivale ad un vero e proprio assegno circolare. Si tratta di un investimento a basso rischio, se non addirittura nullo e per questo scelto da molti. Come è facile intuire, la Gran Bretagna è una delle nazioni in cui si concentrano anche gli acquisti per i figli "in fuga" lavorativa.

Una nazione che negli ultimi anni ha attirato l'attenzione degli investitori italiani è la **Germania**, dove il mercato immobiliare è senza dubbio molto fluido e dove sono due le città in cui si concentra l'interesse dei cittadini del nostro Paese: **Berlino** in primis, ma, se si guarda al segmento degli immobili di alta gamma, è **Monaco di Baviera** la regina degli investimenti.

In **Costa Azzurra**, invece, si concentra il nucleo di quegli acquirenti che puntano alle **nude proprietà**, tipologia di vendita che recentemente è cresciuta a tassi importanti anche in Italia e che in Francia rappresenta una realtà di investimento ormai consolidata da tempo.

Se è vero che gli investimenti italiani si concentrano per la maggior parte in Europa, non mancano tuttavia acquisti in località più lontane: si segnala un buon interesse nei confronti del **Messico** (per merito di una fiscalità vantaggiosa, studiata appositamente per attirare gli investitori esteri) e, soprattutto nel segmento del lusso, per la **Turchia** e gli Stati Uniti dove, in questo caso, USA è quasi sinonimo di **New York**. Anche gli Stati Uniti vivono la realtà degli acquisti di casa fatti per dare solidità ai figli degli italiani che si trasferiscono

in quello stato per studiare e, poi, vivere e lavorare. Non necessariamente nella Grande Mela; molte, ad esempio anche le case comprate nell'area della Silicon Valley californiana.

Comprare casa all'estero per molti è anche ricerca di un *buen retiro*: gli acquirenti di età più avanzata che puntano ad investire la pensione o a trovare dei "paradisi" in cui vivere la vecchiaia non sono più una rarità. Non è un caso che alcune nazioni, come **Spagna** e **Portogallo**, abbiano addirittura creato leggi ad hoc per attirare gli investitori immobiliari (piccoli e grandi) strizzando l'occhio agli over 60. Ecco quindi che aree come la spagnola **Costa del Sol** o le **Isole Canarie** hanno visto crescere il numero degli acquirenti provenienti dal nostro Paese.

Ufficio Stampa Immobiliare.it

Andrea Polo - Vittoria Giannuzzi - Federica Tordi

348.0186418; 392.9252595

02.87107408-09-13 - 02.55550180-54-59;

ufficiostampa@immobiliare.it

MY PR per Immobiliare.it

Roberto Grattagliano - Federica Scalvini – Alessia Borruto

roberto.grattagliano@mypr.it, federica.scalvini@mypr.it, alessia.borruto@mypr.it

02.54123452