

Nota Stampa

**Parte dall'Italia il progetto sperimentale di UNICEF**

## **Immobiliare.it e UNICEF trasformano i lasciti immobiliari in progetti concreti per i bambini più vulnerabili**

**20 immobili, devoluti all'UNICEF in Italia, vengono affidati al network di professionisti di Immobiliare.it**

**Milano, marzo 2014** – UNICEF ha deciso di affidarsi ad internet per trasformare in fondi per i propri progetti gli immobili ricevuti in donazione ed in eredità e, per portare a termine questo progetto mai realizzato in nessun altro Paese, sceglie Immobiliare.it.

*“Grazie alla generosità di molti donatori” ha dichiarato **Davide Usai**, Direttore Generale del Comitato italiano per l'UNICEF, “l'UNICEF è stato beneficiario di diverse proprietà in tutta Italia. Per ripagare la fiducia di queste persone così vicine ad UNICEF abbiamo l'obbligo di cedere quanto prima gli immobili al fine di devolvere i proventi per i nostri progetti nel mondo. Per rendere veloce ed efficace questo processo ci siamo affidati al web e alla grande esperienza di Immobiliare.it, per noi un partner fondamentale in questa iniziativa che fin dall'inizio ha condiviso a pieno i nostri valori.”*

Grazie alla collaborazione fra Immobiliare.it e UNICEF da oggi sono disponibili oltre 20 immobili (di cui 10 già online alla pagina [www.immobiliare.it/unicef](http://www.immobiliare.it/unicef)) che, affidati al network di professionisti selezionato dal portale, andranno sul mercato godendo della grande visibilità che solo il web può offrire.

I fondi ricavati dalla vendita degli immobili permetteranno di sostenere i progetti di UNICEF in Medio Oriente, nell'Africa occidentale e centrale ed in altre aree povere, consentendo di salvare migliaia di bambini con vaccinazioni e kit salvavita e alimenti terapeutici.

*“Per noi è un grande onore che UNICEF abbia scelto Immobiliare.it per un progetto così importante.” ha dichiarato **Carlo Giordano**, Amministratore Delegato di Gruppo Immobiliare.it, “e siamo stati molto felici di mettere a disposizione del Comitato italiano la nostra esperienza per dare un aiuto concreto a chi veramente ne ha bisogno.”*

L'iniziativa, lanciata a Milano con l'attrice e testimonial UNICEF Gaia Bermani Amaral, è la prima di questo genere, hanno chiarito Usai e Giordano, ed entrambi si augurano segni l'inizio di una nuova modalità di collaborazione fra il web e il mondo del no profit.

**Per ulteriori informazioni:**

**Ufficio Stampa Gruppo Immobiliare.it**

Andrea Polo - Vittoria Giannuzzi – Federica Tordi  
348.0186418 -392.9252595  
02.87107408 / 09 / 13; ufficiostampa@immobiliare.it

**MY PR per Immobiliare.it**

Roberto Grattagliano – Federica Scalvini – Alessia Borruto  
02-54123452: roberto.grattagliano@mypr.it

**Ufficio Stampa UNICEF Italia**

06. 47809233/346 e 335.7275877  
e-mail: [press@unicef.it](mailto:press@unicef.it)