



# BRAND GUIDELINES

[WWW.TEMPOCASA.IT](http://WWW.TEMPOCASA.IT)

---

# CLAIM

Pensa in **grande**,  
lascia il tuo **segno**



# LOGO

Il logo viene sempre utilizzato per esteso, e solo nelle modalità riportate a lato. La sola scritta (senza orologio) viene utilizzata unicamente nella produzione di merchandising e sempre previa approvazione da parte della sede del Gruppo.



Il logo in versione tonda/quadrata viene utilizzato unicamente sul web, tendenzialmente per le foto profilo di pagine aziendali.



# LOGO PAYOFF

Il logo con payoff viene utilizzato  
nella comunicazione dedicata ai clienti finali,  
ad esempio in tutti i tipi di pubblicità,  
da quella web a quella offline.



*Ed è già casa*



*Ed è già casa*



*Ed è già casa*

# DIMENSIONI LOGO

## LOGO

*Dimensioni minime*

L 40mm x A 13mm

*Margini*

Minimo 12mm per lato

## LOGOGRAMMA

*Dimensioni minime*

L 20mm x A 20mm

*Margini*

Minimo 6mm per lato

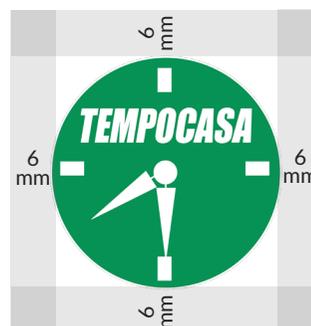
## LOGO PAY-OFF

*Dimensioni minime*

L 55mm x A 33mm

*Margini*

Minimo 12mm per lato



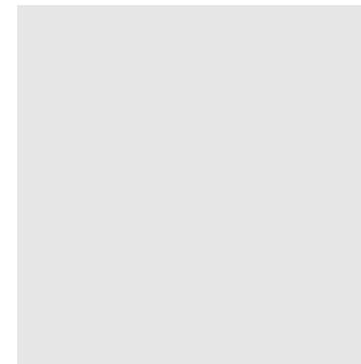
# BRAND COLORS



#000874B



#205181



#E6E6E6

## PANTONI



7725 C



7692 C



---

# FONT

## LATO

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut

**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut

**Lorem ipsum dolor sit amet**

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CON-  
SECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIU-  
SMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT



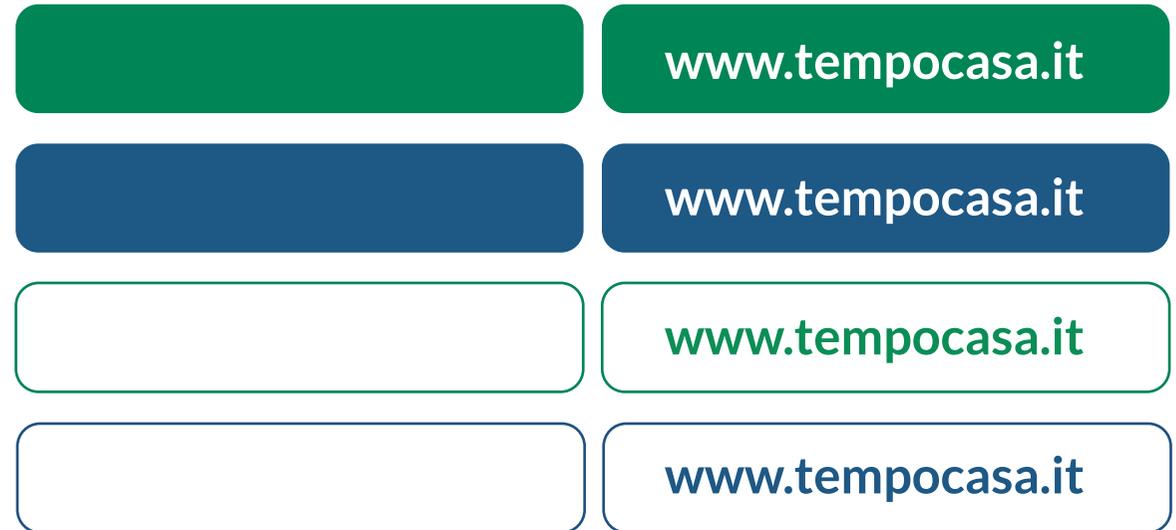
---

# IMAGE GUIDELINES



# LAYOUT

## BOX STONDATI SUGLI ANGOLI



## ICONE (SOLO IN SITI WEB)

